

**CAPINFO**

首都信息發展股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)  
(股份代號：1075)

環境、社會及管治報告  
2019





# 目錄

- 02** 關於本報告
- 03** 董事長致辭
- 06** 關於我們
- 09** 可持續發展管理
- 13** 專題：勇挑重擔，彰顯責任本色
- 18** 新征程：跨越發展，鑄就陽光企業
- 25** 新篇章：激發活力，共促創新驅動
- 30** 新時代：凝心聚力，共建幸福家園
- 38** 新生態：綠色低碳，共守綠水青山
- 43** 新活力：惠澤民生，共享美好社會
- 45** 展望
- 47** 聯交所ESG指標索引
- 49** 我們的傾聽



# 關於本報告

本報告為年度報告，是首都信息發展股份有限公司發佈的第四份環境、社會及管治報告，主要闡述首都信息圍繞「領先的智慧城市運營服務商」和全面實現「創新IT服務，讓城市更智慧，讓生活更便捷」的企業使命，努力追求經濟、環境和社會綜合價值最大化的行動和績效。

## 報告主體

首都信息發展股份有限公司及其所屬分、子公司。

## 稱謂說明

為了便於表述和方便閱讀，報告中「首都信息發展股份有限公司」也以「首都信息」「公司」或「我們」表示。

## 時間範圍

2019年1月1日－2019年12月31日，部分內容超出上述範圍。

## 編製依據

本報告遵循國務院國有資產監督管理委員會《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、北京市國有資產監督管理委員會《關於市屬國企履行社會責任的指導意見》並參考國際標準化組織ISO《ISO 26000：社會責任指南(2010)》、全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards)和香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》(HK-ESG)等進行編寫。

## 數據說明

本報告所引用數據均來自公司正式文件和統計報告，且經相關部門審核，如與年報有所差異請以年報為準。除非特別註明，報告中所涉金額均以人民幣作為計量幣種。



2019年是不平凡的一年。面對激烈的市場競爭，首都信息迎難而上，憑借豐富的首都很務信息化服務經驗和資源優勢，堅守初心，不忘使命，以實幹篤定前行，不斷追趕超越，堅定履行國有企業社會責任，為自身及客戶、員工、合作夥伴等利益相關方創造綜合價值。這一年，公司圓滿保障中華人民共和國成立70週年系列活動，實現了「精益求精、萬萬無一失」的目標要求，並榮獲北京國資公司授予的「突出貢獻獎」和「優秀組織獎」雙獎榮譽，再次實踐和詮釋了「講政治、信得過」的首都信息鐵軍精神。

**我們潛心鍛鑄三大平台。**積極完善「三平台」建設，發揮一體化政務網絡平台核心穩定器作用，確保全年政務網絡安全可靠。完成1.4G頻率專網的基站建設任務，實現全網寬帶集群功能。加快首信雲平台業務發展，累計為一百多家政務單位提供服務。大數據創新服務平台持續研發完善醫保大數據平台、首信安可政務民生大數據平台，為公司進軍大數據業務奠定基礎。公司自主研發的企業開發框架不斷升級，繼續探索在全公司實現規模化應用，為實現技術互通、資源共享、協同作戰開闢一條捷徑。

**我們發力開拓五領域業務。**實現「五領域」業務蓬勃發展，智慧政務服務捷報頻傳，中標北京市政府網站集約化建設項目，搶佔北京市電子政務領域又一高地。12345市民服務熱線升級改造、北京市網上政務大廳升級改版等多個升級改造項目為公司業績提供有力支撐；智慧城市管理向業務領域縱深發展。新添智慧建築業務，首信科技獲得「電子與智能化工程專業承包貳級」資質，為公司帶來粵澳合作中醫藥科技產業園弱電工程、北科建懷柔6002項目弱電工程、北京信息科技大學昌平分校弱電工程等新項目。東城分局國慶70週年安保視頻警務專項、密雲分局113視頻監控系統項目等幫助公司在安防領域再下一城；智慧醫療健康完成「4+7」試點城市藥品集中採購改革、醫耗聯動綜合改革、醫保按病種付費方式改革等重要改革技術支撐任務。自主研發的信用醫療結算平台作為全市首創的「醫療一體化結算支付平台」在昌平區正式上線，實現醫療、醫保、商保、金融、第三方支付、信用擔保等多機構的連接與互通；智慧民生服務不斷開拓進取。北京公積金綜合業務系統成功完成終驗，上海、廣州、重慶、南寧等公積金新系統項目均獲得驗收肯定；智慧企業創新平穩運行。與北京移動簽署ICT框架合同，成為北京移動5G產業聯盟合作單位。場館聯盟APP正式上線，開啟智慧場館新業務領域。

**我們持續規範完善治理體系。**以提高發展質量和效益為中心，不斷加強公司制度建設，降低企業運營風險，確保企業健康發展。研究制定《違規經營投資責任追究暫行辦法》《經濟責任審計工作管理辦法》等，完善150多項制度，形成完整的內控管理制度體系。進一步加強組織機構職能作用，確保風險管理與監控運行有效。認真開展「不忘初心、牢記使命」主題教育活動，穩步提升黨支部建設水平，並將黨風廉政建設工作融入企業生產運營的全過程，努力構建反腐倡廉長效機制和風清氣正的政治新生態。

**我們以負責任的行動踐行國企擔當。**採取負責任的態度與供應商深化合作，提升供應商履責能力；與合作夥伴緊密合作，共同開展戰略行動；尊重人才、熱愛人才，為員工搭建實現夢想的舞台，繪就員工與公司共成長、同發展的美好未來；以綠色可持續發展為目標，構建綠色可持續的發展模式，不斷完善環境管理體系，竭力提高資源和能源的使用效率，以期最大程度降低公司生產運營對環境的影響，並持續開展環保公益活動，以實際行動助力城市可持續發展。同時，堅持發展與奉獻並重，充分發揮公司優勢，主動參與扶貧工作，成為北京市紅十字會理事單位，定向捐贈「紅十字村建設扶貧發展基金」，用愛心回饋社會，為社會和諧穩定奉獻力量。

2020年，我們將牢記習近平總書記的新年囑托，風雨險阻無可懼，不負韶華爭朝夕，堅持黨的領導，以圓滿完成「十三五」規劃為目標，聚焦首都「三件大事」，加強產品創新與業務模式創新，深化技術能力改革與管理改革，提升銷售能力與服務能力，打造行業榮譽品牌，奮力開拓行業化、全國化市場，打造並提升整體核心競爭力，實現公司持續健康高質量發展！

黨委書記、董事長  
林艷坤

## 公司概況

首都信息發展股份有限公司(以下簡稱首都信息)成立於1998年1月，是北京市電子政務領域國有骨幹企業。2001年12月，公司在香港聯交所創業板掛牌上市。2011年1月，公司轉香港聯交所主板上市(股票代碼：1075)。首都信息致力於打造「領先的智慧城市運營服務商」，憑借豐富的首都政務信息化服務經驗和資源優勢，長期為北京市電子政務系統、醫療保險和社保卡系統、住房公積金系統、空氣質量監控系統、社區服務信息系統、積分落戶信息系統等提供持續、可靠、穩定的信息技術服務；承擔並完成多項北京市乃至全國重大信息化應用工程的建設、維護工作。在北京奧運、APEC峰會、「一帶一路」國際合作高峰論壇、全國及北京兩會、黨的十九大、中非合作論壇北京峰會、北京馬拉松賽事、亞洲文明對話大會、世園會、中華人民共和國成立70週年慶祝活動等重大國事活動中提供系統保障；積極參與城市副中心行政辦公區信息化建設、雄安新區建設和冬奧會籌辦，樹立了「講政治，信得過」的國有信息技術企業形象。

作為國內知名的智慧城市運營服務商，首都信息是國家規劃佈局內重點軟件企業、高新技術企業，擁有計算機信息系統集成一級資質證書、安防工程企業設計施工維護能力證書(一級)、成熟度最高等級CMMI5級證書，信息技術服務標準ITSS最高級1級認證、ITSS雲計算服務能力標準證書(公有雲、私有雲)。擁有由北京市科委認定的北京市網絡多媒體實驗室、北京市物聯網技術與系統工程技術研究中心，北京市發改委認定的智慧健康養老產業互聯網技術北京市工程實驗室，北京市經信局認定的北京市企業技術中心等4個市級重點實驗室，以及北京市科委認定的互聯網雲應用北京市國際科技合作基地、引進高端外國專家國際合作基地2個市屬基地。公司亦設立AI(人工智能)實驗室、區塊鏈研究中心、大數據研究中心3個前沿技術實驗室。

截至2019年底，首都信息擁有1,787名員工，6家子公司、3家參股公司、9家分支機構，業務覆蓋政府、醫療、民生、金融等多個領域。先後榮獲中國IT服務十大領軍企業、中國互聯網領軍品牌、中國信息化首選服務商、中國(IT服務)十大創新企業，中國(IT)十大誠信品牌、中國雲計算創新企業、中國方案商百強企業、中國政府信息化方案案例創新獎、中國IT服務創新單位獎、中國電子政務優秀供應商、北京市科學技術三等獎、港股品牌價值100強、數據智能生態百強、北京市軟件和信息服務綜合實力百強企業、ITSS成功應用案例獎等諸多獎項與榮譽，成功入選《中國電子政務年鑑》。

## 聚焦2019

- 資產總額2,314.58百萬元
- 營業收入1,331.36百萬元
- 利潤總額152.27百萬元
- 歸屬母公司所有者的淨利潤127.65百萬元
- 研發投入80.49百萬元
- 擁有員工1,787人
- 培訓投入76萬元
- 勞動合同簽訂率100%
- 健康檔案覆蓋率100%

## 責任理念

企業願景：領先的智慧城市運營服務商

公司使命：創新IT服務，讓城市更智慧，讓生活更便捷

## 責任影像：首都信息2019大事記

1月



3月



5月



7月



9月



11月



2月



4月



6月



8月



10月



12月



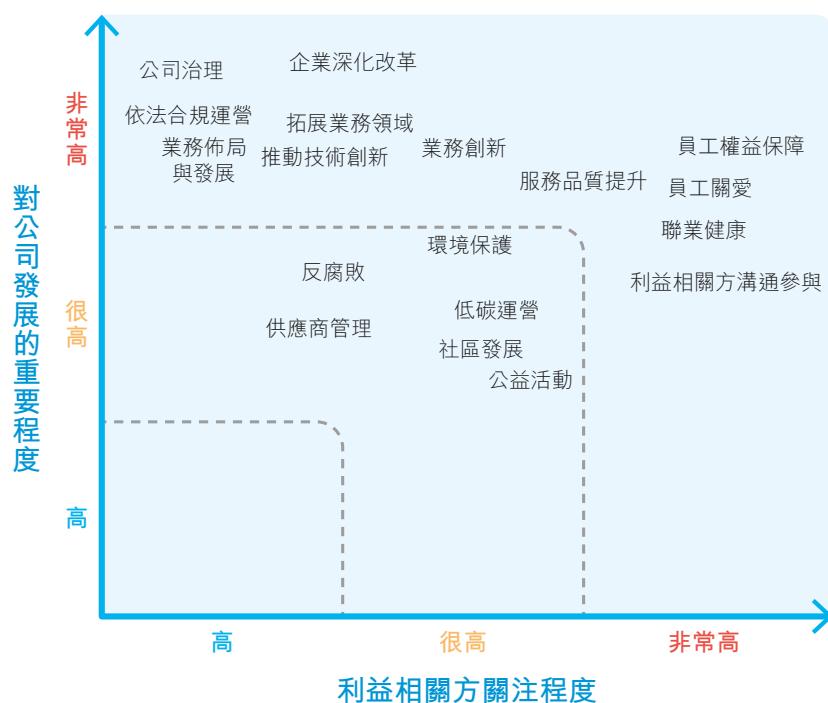
企業社會責任管理已經成為全球經濟社會發展的潮流和企業實現可持續發展的重要途徑，首都信息積極推動社會責任理念融入業務經營、日常管理和企業文化，不斷強化社會責任管理機制建設，搭建利益相關方溝通平臺，夯實社會責任管理基礎，促進經濟效益與環境效益、社會效益的協同統一。

## 社會責任管理體系

首都信息不斷加強社會責任管理，進一步梳理和完善社會責任工作流程，積極推進社會責任管理體系建設，建立起由公司專門部門主管、專門人員負責，其他部門協調參與的管理體系，自上而下地全面貫徹落實各項管理制度工作，形成完善、系統化的社會責任管理體系。

## 實質性議題識別

首都信息基於國家宏觀政策導向，從利益相關方角度出發，結合公司發展戰略及業務發展狀況，梳理國內外社會責任標準、指標，對標同行企業可持續發展實質性議題，通過識別、排序、審核、回顧等環節，從「對公司發展的重要程度」和「利益相關方關注程度」兩個維度，識別、篩選出對公司和利益相關方都重要的實質性議題，繪製實質性矩陣，為報告編製和信息披露提供參考依據，同時也為公司開展社會責任管理、實踐以及業務運營提供幫助。



實質性議題矩陣

## 利益相關方溝通

首都信息建立健全與利益相關方常態化溝通的機制和渠道，瞭解並回應投資者、客戶、員工、供應商、社區和監管機構等各利益相關方的期望和訴求，積極將公司的發展和運營情況與各方進行溝通，努力獲得利益相關方的理解和支持，推動社會責任管理工作的持續改進。

利益相關方	關注方面	溝通機制
投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 財務表現</li> <li>• 保障投資者利益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善內控體系</li> <li>• 定期公告、報告</li> <li>• 股東大會、董事會、監事會會議</li> </ul>
政府及相關上級 監管單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全保障</li> <li>• 財務表現</li> <li>• 環保責任</li> <li>• 員工權益</li> <li>• 社會公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 專題匯報</li> <li>• 調研拜訪</li> <li>• 項目合作</li> <li>• 工作會議</li> <li>• 統計報表</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 業務質量</li> <li>• 技術創新</li> <li>• 信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶反饋</li> <li>• 客戶關係管理</li> <li>• 在線服務</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工權益</li> <li>• 職業發展</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 民主溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職工代表會議</li> <li>• 工會</li> <li>• 建議、信箱、公司微信</li> <li>• 員工服務中心</li> </ul>
供應商／同行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司信譽</li> <li>• 陽光採購</li> <li>• 交流合作</li> <li>• 行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商務談判</li> <li>• 合同、協議</li> <li>• 培訓、技術交流會</li> <li>• 論壇、會議</li> </ul>
社區／社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環保責任</li> <li>• 社會公益</li> <li>• 帶動社區發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 慈善公益活動</li> <li>• 志願者活動</li> </ul>

## 責任榮譽

- 在「第十一屆電子信息產業標準推動會暨中國信息技術服務標準年會(2019)」上，首都信息「基於雲的大數據平台」項目標準榮獲「ITSS成功應用案例」獎
- 在「2019中國新經濟品牌峰會暨創新榜樣巡禮活動」上，首都信息和首都信息黨委書記、董事長林艷坤分別獲得中國(IT服務)「十大創新企業」和「十大創新企業家」稱號
- 在「2019一帶一路品牌強國創新論壇」上，首都信息「講政治、信得過」品牌被評為「中國(IT)十大誠信品牌」
- 在第四屆中國信息化融合發展創新大會上，首信安可政務民生大數據平台榮獲大會「2019年度中國信息化(數字政府)示範實踐獎」
- 在第二十三屆中國國際軟件博覽會軟件工程與質量論壇上，首都信息因參編《GB/T 36964-2018軟件工程軟件開發成本度量規範》獲論壇「標準研製貢獻獎」
- 在2019中國數字生態大會上，首都信息憑借穩定的營業收入及應用軟件開發、IT服務的綜合實力，連續兩年入選「中國方案商百強榜單」
- 在2019企業雲服務大會上，首都信息榮獲「數字中國建設中國雲計算服務領導品牌」
- 在北京軟件和信息服務業協會第九屆會員代表大會上，首都信息獲得「2019北京軟件和信息服務業綜合實力百強企業」稱號
- 由首都信息承建運維的首都之窗在全國各直轄市、省、自治區政府網站績效評估當中位列第一名，獲評「2019年度中國最具影響力黨務政務網站」

- 在2019年度中國最具影響力「互聯網+政法服務」平台評選中，由首都信息承建運維的北京政法網和北京政法新媒體分別獲評「2019年度中國最具影響力政法網站」和「2019年度中國最具影響力政法新媒體」，北京政法網「智能小政」平台獲評「2019年度中國智慧政法十佳典型案例」
- 首都信息入選由中國IT服務全媒體平台評選的「2019中國智能運維100強」



# 壯麗70年

中华人民共和国成立70周年

The 70th Anniversary of the Founding of  
The People's Republic of China

開國定鼎七十秋，華夏神州披錦繡。2019年，我們迎來了中華人民共和國成立70週年的偉大日子，普天同慶，舉國歡騰。首都信息，一支鐵軍隊伍，為確保慶祝活動期間信息化系統的絕對安全，始終在另一條戰線上默默守護著，以「精益求精，萬萬無一失」的決心與信念，憑借專業與擔當完成了一系列的任務，用首都信息人的方式為祖國獻上祝福。

在北京市統一部署下，首都信息承擔北京市有線政務專網、1.4G頻率專網的網絡安全保障任務，以及政務雲、首都之窗、最高人民法院等政府重要網站和關鍵系統的安全保障任務。



**保障有線政務專網安全穩定運行。**  
首信科技公司圓滿完成慶祝活動工作部署及領導實時指揮調度的保障任務，為慶祝活動指揮部主會場、分會場提供了高質量視頻會議服務，保障了慶祝活動有線政務專網的實時通信。



**保障有線政務外網安全穩定運行。**  
專網事業部堅守底線思維，面對各類對有線政務外網可能發生的各種情況，做好應對措施，確保關鍵點位、關鍵業務網絡傳輸通暢。圓滿保障了全網安全穩定運行，以及應急指揮視頻會議、「雪亮工程」圖像等重要信息系統的數據傳輸任務。



**保障1.4G頻率專網順利承載寬帶數字集群任務。**專網事業部圓滿完成慶祝活動總指揮部調度運行中心、各專項指揮部、國家無線電安全監管指揮部和市公安局朝陽分局寬帶數字集群系統的安全穩定運行，有力支撐了各單位的指揮調度工作。同時承擔移動圖像數據傳輸任務，圓滿保障武警和市公安局在閱兵線路「一區一線」核心區域，以及外圍部分區域的移動圖像安全穩定傳輸。

**保障政務雲(首信雲)安全穩定運行。**首信雲公司承擔最高人民法院開放公有雲、司法部等國家部委、北京市幾十家政府部門、上百家市屬國有企業雲運維安全保障任務，以完備技術力量對北京市政府門戶首都之窗、公務員郵箱系統、最高人民法院裁判文書網、企業ERP等重要系統進行重點運維保障和安全防護，7\*24時現場值守保障，實時監測安全態勢，圓滿保障雲上系統安全可靠穩定運行。

**保障12345市民服務熱線系統安全穩定運行。**政務信息化事業部承擔國慶保障期間12345熱線市民訴求受理處置全流程業務信息化支撐保障任務，確保市民電話暢通，為國慶重大活動保障系統實時提供不穩定因素、突發事件的來電情況數據分析。首信研究院參與支持12345熱線的數據服務保障工作，在國慶期間為12345熱線提供每日訴求數據服務、群體性數據分析服務、來電情況數據服務和12345熱線日報系統數據推送服務。



保障北京市醫保系統安全穩定運行。國慶期間，社保事業部保障3,000多家醫保定點醫療機構正常完成醫保結算，保障2,300多萬社保卡持卡人及時享受服務，保障60萬家參保單位順利進行社保網上申報業務，保障33個京醫通院部系統運行正常，保障市人保局、市醫保局兩個重點網站平穩運行，確保節日期間市民享受社保、醫保穩定、便捷服務。



首信醫聯公司承擔國慶保障期間醫保VIP醫院數百台醫保服務器、商保結算平台數十家醫院的服務器，以及北京朝陽醫院和北京石景山醫院的核心業務系統(HIS)的安全保障任務，部署完成數百台服務器的強化登陸密碼、升級系統補丁、查殺病毒等，檢查處置完成VIP醫院內部機器的病毒查殺及安全漏洞補丁升級，圓滿保障國慶期間醫保業務系統全線穩定運行，為市民提供安全穩定醫保服務。

保障6條服務熱線安全穩定運行。呼叫中心自9月起至10月7日24時，6條熱線均平穩運行，節日期間一共處理2,600餘通電話，未出現任何線路故障及安全生產等異常情況，圓滿保障國慶期間安全平穩。



保障北京住房公積金綜合業務管理系統，以及北京住房公積金中心和北京市房山區信息中心信息網絡系統的安全穩定運行。國慶期間，公積金事業部通過嚴密部署，重點盯防，連續值守，確保系統的安全，圓滿完成國慶保障任務。

國慶期間，公司投入500餘人員承擔各項保障工作，實現了「零」事故目標。公司以完備技術和高質量服務圓滿完成網絡安全和信息服務保障任務，向中華人民共和國成立70週年慶祝活動交出一份完美答卷，再次以實際行動展示了首都信息「講政治、信得過」的首都信息「鐵軍」形象，在首都信息發展歷程中寫下了濃墨重彩的一筆。

## 1. 新征程：跨越發展，鑄就陽光企業

首都信息主動適應新時代、新形勢、新要求，深化公司治理，探索企業管理新模式，建立健全法律風險防範機制，依法合規運營。加強全面從嚴治黨，紮實開展黨建工作，加強黨風廉政建設和反腐敗。攜手合作夥伴，共同開展戰略行動，推動行業發展，創造合作價值。

**核心議題：**

- 深化公司治理
- 依法合規運營
- 黨風廉政建設
- 共創合作價值

**重點績效：**

- 資產總額2,314.58百萬元
- 營業收入1,331.36百萬元
- 利潤總額152.27百萬元
- 合規培訓8次

### 1.1 深化公司治理

良好的企業管治是公司完善管理的基礎。首都信息以提高發展質量和效益為中心，不斷完善公司管治常規及程序，建立規範、完善的法人治理結構，嚴格遵守《公司法》《上市規則》等法律法規及《公司章程》的有關規定，結合公司實際情況，不斷制定、完善和有效執行各項工作制度和相關工作流程。持續提高體系化質量管理工作，進一步增強企業活力，為公司健康發展提供基礎保障。

## 1.2 依法合規運營

首都信息建立健全法律風險防範機制，嚴格遵守國家相關法律法規，不斷強化內部監督和審計職能，逐步提升合規管理能力和依法治企能力，降低企業運營風險，確保企業健康發展。

### 1.2.1 強化審計監督職能

首都信息以《內部審計工作管理制度》為基礎，採用自我評估和外部評估相結合的方式來規範內部審計管理，健全內部審計體系制度文件，完善規章制度和標準體系，持續推進內部審計工作的制度化、規範化和科學化，提升內部審計工作的質量和效果，公司內部控制體系日益完善。2019年，首都信息加強內部審計培訓，推進內部審計職業化建設，提高審計人員的綜合素質，相繼完成了《首都信息關於全面加強內部審計體系建設的實施方案》的制定，《內部審計工作管理制度》及內部審計工作流程的梳理、修訂和完善等。

### 1.2.2 加強風險管控

首都信息不斷加強和完善風險管控體系建設，持續優化內部控制環境，通過修訂和完善各項財務管理制度，構建一個有據可依、有據必依的財務內控體系，有效控制公司財務風險和經營風險。持續強化業務運營風險管理，整合公司相關風險監控系統，進一步完善關連交易管理機制、重大風險預警機制和突發事件應急處理機制，提升風險管控能力，拓展市場風險管理的廣度和深度，切實保障公司健康發展。

2019年，首都信息建立公司黨委每年聽取法治建設進展情況報告機制和重大合同履行跟蹤管理制度工作。同時，將法治建設考核結果與年終績效考核結果掛鉤，納入對所屬企業領導班子和領導人員的考核評價體系工作。2019年，首都信息舉行合規培訓8次。公司風險管理緊密圍繞戰略轉型、監管要求、經營目標及提高客戶滿意度開展工作，有力促進了業務結構的優化調整，各項風險均得到有效控制，資產質量良好。

### 1.3 黨風廉政建設

首都信息不斷完善黨風廉政建設和反腐敗鬥爭體系建設，認真抓好「不忘初心、牢記使命」主題教育，嚴格落實各項黨組織生活制度，穩步提升黨支部建設水平，發揮黨支部戰鬥堡壘作用，將黨風廉政建設工作融入企業生產運營的全過程，努力構建反腐倡廉長效機制和風清氣正的政治新生態，為企業發展提供強有力保障。2019年，首都信息組織黨員簽署《黨風廉政建設責任書》，非黨員簽署《廉潔從業承諾書》，增強員工廉潔自律意識，培育廉潔從業的發展氛圍。

#### 案例：首都信息呼叫中心黨支部利用虛擬黨史館進行主題教育

首都信息呼叫中心黨支部積極利用業務開發的VR虛擬黨史館產品，構建黨務3D實景學習平臺，開展「不忘初心、牢記使命」主題教育。VR虛擬黨史館以三維互動體驗為表現形式，綜合運用文字、視頻、圖片、文獻資料、鏈接等形式，將展館及其陳列品移植到互聯網上進行黨務宣傳與教育的全新展示，將莊重嚴肅的黨史、黨務知識融入豐富活潑的展示場景，體驗感鮮活，所學所見入腦入心，極大豐富學習體驗感，有力提升了大家的學習興趣與熱忱。

## 1.4 共創合作價值

首都信息建立公平、公正、公開的採購體系，採取負責任的態度與供應商深化合作，不斷強化供應商管理水平，提升供應商履責能力；並與合作夥伴緊密合作，共同開展戰略行動，推動行業發展，實現共贏。

### 1.4.1 負責任的採購

首都信息以企業經營目標為導向，加強和規範供應商管理，持續提升合作夥伴的履責能力，不斷完善採購外包過程規範，加強供方(外包商和供應商)的過程管理、成果驗收與評價。2019年，首都信息採購產品按期交付率100%，服務請求流程處理及時率95%。

#### 供應商選擇

首都信息對供應商採取嚴格把控、流程公開的篩選制度，確保相關規定符合現行法律法規和行業共識。2019年，首都信息累計簽署採購合同及訂單1,282份。



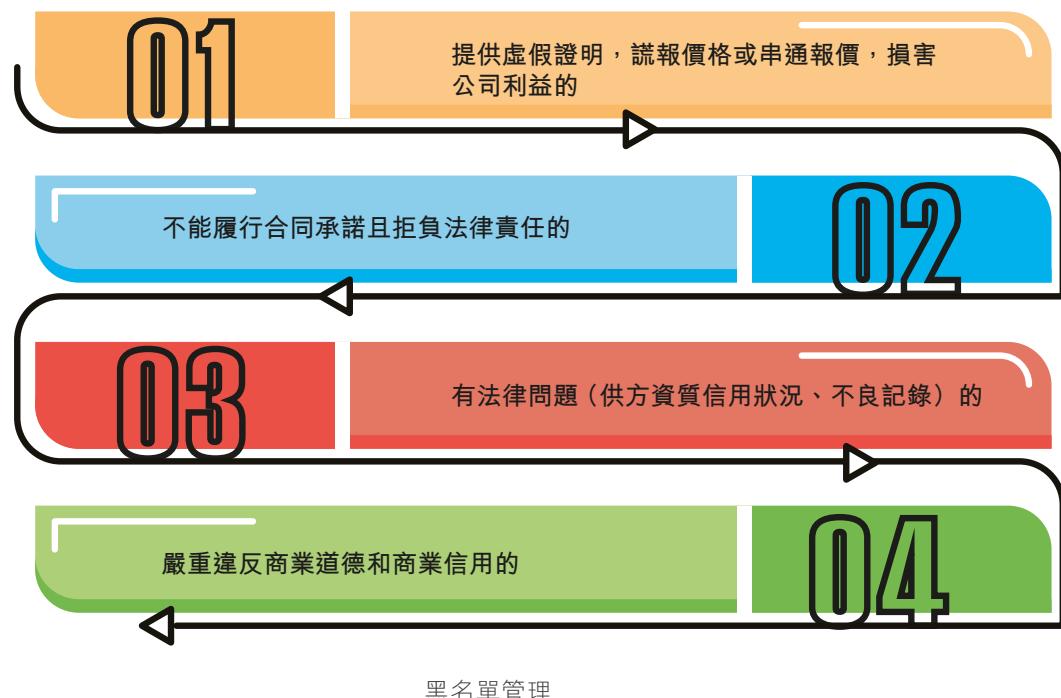
### 供應商管理

首都信息嚴格執行《供方管理制度》，加強對外部供方的過程管理、成果驗收和事後評價，保障供應的穩定性。除此之外，公司設定黑名單管理，對發現的違規情況，積極進行處置，保障供應商的質量。2019年，首都信息按期交付採購批次540筆，無延期到貨；承諾時間內完成審辦事項2,322件。

截至2019年底，首都信息供方名錄中共647家供方，其中供應商240家（臨時145家，合格95家），外包商家407家（臨時219家，合格188家）。

表1：按照地區劃分的供應商統計

供應商數量	2019年	
按地區分	北京市	207家
	北京市外	33家
	國內	240家
	國外	0家



#### 1.4.2 開展戰略合作

首都信息堅持「合作實現共贏」，緊跟國家發展戰略和政策，積極與政府、企業、組織機構等開展戰略合作，共同推進企業、政府與城市的和諧發展，實現多方共贏。

##### 案例：首都信息與華為合作建設全國產化安全可信政務雲平台

7月19日，首都信息基於華為鯤鵬處理器的服務器、網絡設備、雲操作系統作為底層基礎架構，建設完成了自主全國產化的安全可信政務雲平台。該平台可提供包括大數據分析、國產數據庫等多種產品和服務，具備業界領先的超強計算處理能力，可實現技術能力、知識產權、發展創新的自主可控，將進一步增強北京市政務應用業務的安全性和可靠性。

##### 案例：首都信息醫院商保平台在北京協和醫院與平安養老、泰康保險公司對接上線成功

8月8日，由首都信息所屬的首信醫聯公司自主研發的醫院商保結算平台在北京協和醫院與平安養老、泰康保險公司對接上線成功並取得良好的效果。通過醫院商保結算平台，將保險公司的理賠平台與醫院內部業務系統精準對接，醫療商保參保人通過手機即可完成商保理賠支付，實現了商業健康保險理賠進入「秒時代」，徹底打破了以往傳統紙質發票報銷，流程長、週期慢、時效差的癥結。此次醫院商保結算平台在北京協和醫院與保險公司的對接成功，是首都信息智慧醫療—「醫療+商保」模式落地標誌性醫院的又一重大成功案例，切實貫徹落實了國家及北京市政府關於「醫療便民、百日行動、聯合商保、提供一站式服務」及「讓信息多跑路、百姓少跑腿」便民服務要求。

#### 1.4.3 推動行業發展

首都信息積極致力於推進行業發展，積極參與國內外同行業交流活動，通過參與行業會議、開展技術交流或分享活動，引領電子信息行業技術進步，並加強產學研的技術交流和合作，為行業發展做出貢獻。

##### 案例：致力國內人工智能發展，組織知名專家開展高校系列學術活動

為加快國內人工智能等領域技術人才培養，首信學院聯合中國農業大學、北京信息科技大學、北京城市學院以及山東交通職業學院，圍繞人工智能、機器人、傳感器、智慧交通等主題，為在校師生開展人工智能領域系列學術交流和培訓活動，促進了高校師生對人工智能的興趣培養。

##### 案例：首都信息成為北京移動5G產業聯盟合作單位

10月25日，首都信息作為北京移動ICT項目合作單位，在此次大會上被授予「會員單位」標牌，成為北京移動5G產業聯盟合作單位。自2019年7月成功入圍北京移動ICT合作企業，成為北京移動ICT業務合作夥伴以來，與北京移動簽署了合作框架協議。合作期間，首都信息圍繞5G應用，積極支持北京移動佈局智慧5G文化中心以及承建步行街改造和「5G+AR」展示等多個項目，為構建首都5G產業大生態貢獻出自己的力量。

## 2. 新篇章：激發活力，共促創新驅動

首都信息深諳創新驅動發展的重要性，以多樣化、差異化市場需求為導向，積極推進業務創新、技術創新，推動公司業務全面穩定發展，並堅持以高質量產品與服務為中心，實現「創新IT服務，讓城市更智慧，讓生活更便捷」的企業使命。

**核心議題：**

- 拓展業務領域
- 矢志技術創新
- 提升服務品質

**重點績效：**

- 全年實現營業收入1,331.36百萬元
- 首信科技公司獲得「電子與智能化工程專業承包貳級」資質

### 2.1 拓展業務領域

首都信息緊抓互聯網、大數據、人工智能和實體經濟深度融合的契機，不斷拓展業務領域，優化佈局。公司全年實現營業收入1,331.36百萬元，較去年同期增長17.66%；歸屬於母公司所有者的淨利潤127.65百萬元，較去年同期增長105.32%。



公司五領域業務拓展情況

## 2.2 矢志技術創新

首都信息持續加強技術能力建設，推動產品創新，並強化知識產權保護，提升員工知識產權保護意識，確保公司健康可持續發展。

### 2.2.1 推動產品創新

公司依托自身專業優勢，在智慧服務領域深耕細作，打造行業特色核心競爭力，提升公司品牌影響力和綜合競爭能力。

#### 案例：首信安可政務民生大數據平台榮獲「2019年度中國信息化(數字政府)示範實踐獎」

6月13日，由中國電子商會主辦的第四屆中國信息化融合發展創新大會在北京召開，首信安可政務民生大數據平台榮獲大會「2019年度中國信息化(數字政府)示範實踐獎」。該平台是首都信息在醫保業務和12345熱線服務基礎上，推出的政務民生大數據分析和業務支撐產品及解決方案，依托北京市大數據和雲計算發展行動計劃（2016-2020年），從大數據、人工智能、業務場景入手，在醫療健康、養老、信用、能源、環保、城市管理等領域均有深入應用。



會議現場

#### 案例：首都信息「微服務」提升順義政務服務信息化水平

首都信息以「指尖辦事」理念為導向，以「順義政務微信平臺」為載體，運用移動新技術，完善24小時「微服務」，通過與順義區統一行政審批平臺對接，為順義區政務服務中心集成建設的「順手辦」微廳服務取得階段性進展：全面實現中心辦事大廳的「在線取號、預約取號、諮詢建議、便民服務、問卷調查、「我要辦」和「順手讀」等七大服務功能，並增添天氣預報、快遞查詢、北京市內實時路況信息、北京市小客車搖號結果查詢等便民查詢功能，使中心千餘項政務服務事項可在線、預約取號。

## 2. 新篇章：激發活力，共促創新驅動

### 2.2.2 知識產權保護

公司十分重視知識產權保護，歸納了知識產權侵權的常見類型及合規要點，梳理了公司商標、軟件著作權、域名的現狀。2019年公司已申請登記首信大數據基礎平台、街巷全要素精細化管理信息化平台、首信住建部數據平台上報系統三份計算機軟件著作權。2019年，首都信息累計獲得授權通過7項專利。

## 2.3 提升服務品質

首都信息始終堅持以高質量產品和服務為中心，圍繞公司戰略目標，進一步提升公司質量管理、軟件開發、IT服務管理以及信息安全管理的核心能力。

### 2.3.1 注重服務品質

首都信息不斷優化業務管理流程，提升軟件過程能力和運維服務能力，以高質量的產品和服務贏得客戶滿意，確保公司服務質量穩步提升，為社會創造價值。

#### 案例：首都信息醫耗聯動保障工作得到用戶肯定

2019年6月25日，北京市東城區醫療保障局專程送來感謝信，感謝公司在此次北京市醫耗聯動綜合改革期間提供切實保障，公司員工連續堅持值守72小時，耐心解決定點醫療機構各種問題，特別是在和平裡醫院出現信息網絡故障時，第一時間排查問題，制定方案，妥善解決了醫院的網絡故障，得到醫院高度讚揚，同時對首都信息長期以來大力支持東城區醫療保障事業給予肯定和感謝。



#### 案例：北京2022年冬奧會和冬殘奧會組織委員會向首都信息發來感謝信

2019年2月，北京2022年冬奧會和冬殘奧會組織委員會（以下簡稱冬奧組委）向首都信息發來感謝信，感謝首都信息所屬子公司首信科技技術運維團隊和電子郵件服務團隊在2018年的技術服務工作中，認真執行遵守冬奧組委的規章制度，高質量完成技術支持服務、技術設備管理、電子郵件服務等工作，圓滿保障平昌總結會的順利召開；並希望在未來的工作中，能為2022年冬奧會提供更優質的服務。

#### 2.3.2 保護客戶隱私

公司提高員工對客戶隱私的保護意識，強化員工的職業操守和信息安全意識，並嚴格監控外包服務，在與外包服務供應商簽訂外包協議時，簽訂《保密協議》明確其保密責任。

### 3. 新時代：凝心聚力，共建幸福家園

首都信息始終視員工為企業最寶貴的財富，秉承以人為本的理念，切實保障員工合法權益，為員工搭建實現夢想的舞台，建設和諧、幸福的家園，促進員工與企業同發展、共進步。

#### 核心議題

- 保障員工權益
- 攜手員工成長
- 關愛員工生活

#### 重點績效

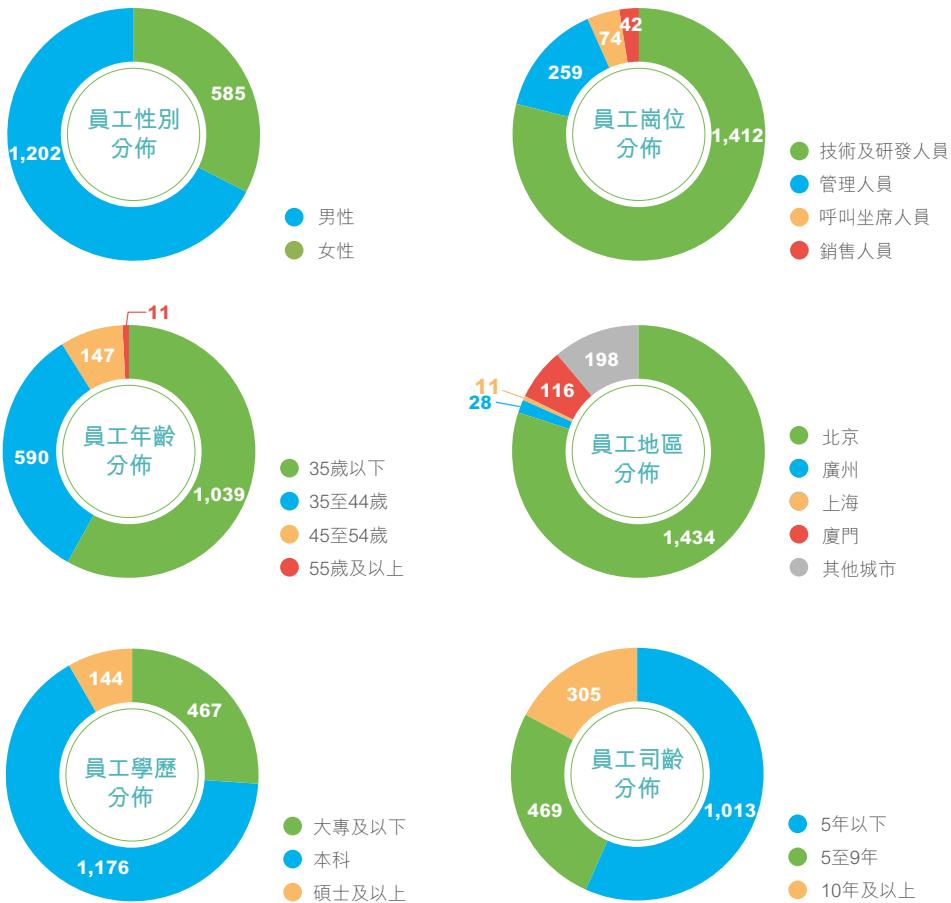
- 擁有員工1,787人
- 勞動合同簽訂率100%
- 社會保險覆蓋率100%
- 員工培訓投入76萬元

#### 3.1 保障員工權益

公司嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》等法律法規，規範勞動用工，堅持平等僱傭，強化民主管理與監督，切實維護員工合法權益，努力為每一位員工創造更美好的生活。2019年5月，首都信息榮獲「2018年度人力資源開發與管理優秀企業獎」。

##### 3.1.1 堅持平等僱傭

遵循非歧視和同工同酬原則，充分尊重不同背景的員工，確保員工不因種族、膚色、性別或年齡而受到任何歧視，為員工創造機遇均等的工作環境。2019年，首都信息擁有員工1,787人，其中技術及研發人員1,412人，各級職能管理人員259人，呼叫坐席74人，銷售人員42人；員工流失率為18%；新入職員工406人，勞動合同簽訂率為100%。



### 3.1.2 完善員工福利

我們持續完善薪酬管理制度，為員工按時、足額繳納養老、醫療、失業、工傷、補充醫療保險，以及住房公積金等，並加強了福利待遇的發放管理。2019年，公司人均帶薪休假11天。

### 3.1.3 推進民主參與

公司持續推進民主管理，完善民主管理體系，落實工會制度，充分保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權，並積極吸納和採用員工的合理意見和建議，讓員工參與公司的事務，提高員工的參與感與歸屬感。

### 3. 新時代：凝心聚力，共建幸福家園

#### 3.1.4 關注員工健康

公司關注員工身心健康，為員工提供符合健康安全要求的工作環境，每年定期組織員工體檢，不定期組織開展心理健康講座，並開展職業安全教育培訓，提升員工職業安全意識。2019年，首都信息安全教育培訓投入9.83萬元，舉辦安全生產培訓31次，安全教育培訓參與1,140人次，員工體檢及健康檔案覆蓋率100%，員工因工傷損失工作日數為9天。

##### 案例：舉辦系列健康主題講座

2019年，公司特邀相關專家分別進行「釋放壓力樂活身心」及「科學防治脂肪肝」等系列主題講座。通過視頻會議系統，分別在6個辦公區設置了分會場，組織全體員工收看講座，講師們深入淺出、通俗易懂、實用性強的課程內容得到廣大員工的一致好評，提升了員工處理心理健康問題的技巧以及疾病預防的知識。



員工心理健康知識講座

### 3.2 攜手員工成長

公司深挖員工潛力，提升員工能力，打通員工發展通道，為員工提供廣闊的發展平台，同時開展多樣化的培訓活動，全方位激發員工創新創造活力，成為員工成長路上的堅強助力。

#### 3.2.1 健全培訓體系

為鼓勵員工在工作中更好地實現自我價值，公司積極瞭解員工職業發展需求，制定更加合理化的培訓發展體系，助力員工成長成才。2019年，首都信息員工培訓投入76萬元，公司共組織專業技術類培訓36期，培訓1,048人次，著力培養了一批符合市場需求的創新型、技術型人才。

### 加強培訓流程管理

基於公司17個崗位的員工能力提升，開展培訓需求的調研與分析，設計培訓課程。培訓實施做到過程控制、閉環管理，通過培訓總結與培訓效果評估，確保培訓質量達到預期效果。

### 打磨入模子課程

應屆畢業生新員工上崗前，組織開展為期1周的入模子培訓，促使這些新員工快速成長，順利走上工作崗位。

### 培養幹事創業敢擔當的青年骨幹員工

通過筆試+無領導小組面試+心理測評，選取員工入選2019屆青訓營，運用多種工具模擬實戰情景，圍繞解決管理工作中的實際問題展開，課程設計重內容、更重實踐與反思。

### 中層幹部從「技術」走向「管理」

適度增加管理類、政策類和政治理論等方面的7門培訓課程。幫助中層管理人員在制定管理策略、運用管理工具、提升個人領導力技巧、掌握行業規範等方面的能力得到有效提升。

健全培訓主要舉措

### 3. 新時代：凝心聚力，共建幸福家園

#### 3.2.2 提升員工能力

為給員工搭建更好的發展平台，公司暢通員工職業發展渠道，為員工營造專業發展、平等競爭的工作環境，並為員工提供針對性的培訓，全方位提高員工綜合素質，為企業發展培育高質量人才。

##### 案例：首都信息2019年度青訓營正式開營

3月28日上午，首都信息2019年度青年骨幹訓練營(以下簡稱青訓營)開營儀式在首信學院舉行。青訓營在培訓中運用多種工具模擬實戰情景，圍繞解決管理工作中的實際問題展開。課程設計重內容，更重實踐與反思。職業發展與培訓部協助導師強化學員的實踐磨練，讓學員經風雨、見世面、壯筋骨、長才幹，讓學員懂得自我審視評價，為公司科學考察評定學員提供依據，促進學員保持旺盛的工作熱情和良性的學習發展狀態。

##### 案例：首都信息舉辦「需求分析與規劃訓練營」專題培訓

4月10日，首都信息2019年度「需求分析與規劃訓練營」專題培訓在首信學院舉辦，來自各中心(部、室)，各分(子)公司的需求工程師、諮詢顧問、售前經理、開發經理、項目經理等十餘個崗位的79名技術人員參加了培訓。此次培訓以業務問題為導向，以解決實際問題為目標，以日常需求任務板為工具，圍繞角色認知、需求分析、需求規劃三部分展開授課，幫助技術人員快速提升需求分析與規劃相關知識技能，從被動響應客戶需求轉變為主動引導客戶規劃項目，將為進一步推進公司業務發展和項目執行發揮積極作用。



培訓現場

### 3.3 關愛員工生活

公司致力於讓每一位員工都能快樂工作、健康生活。對員工的關懷不止於工作，還舉辦各種活動豐富員工業餘生活，同時積極幫助員工解決實際困難，提升全員凝聚力和向心力。

#### 3.3.1 平衡工作與生活

公司倡導健康、愉悅的工作生活方式，通過開展健步走活動、舉辦職工運動會等形式，幫助員工平衡工作與生活，提升員工隊伍凝聚力和向心力。



健步走活動



員工集體生日會



瑜伽課程民族舞蹈健身沙龍

### 3. 新時代：凝心聚力，共建幸福家園

#### 案例：首都信息成功舉行第四屆職工運動會

5月10日，首都信息十個代表隊共計1,000餘名員工齊聚廣安門體育場，共同迎來了公司第四屆職工運動會。本屆運動會以「凝心聚力 再創輝煌」為主題，十支代表隊邁著矯健的步伐，喊著嘹亮的口號，精神抖擻地走過主席台，接受檢閱，展現出首都信息員工的別樣風采；廣播體操比賽，動作整齊劃一，體現出力與美的和諧統一；運動場上你追我趕，勇往直前，彰顯了「更快、更高、更強」的奧林匹克精神。本屆運動會是凝心聚力的全員盛會，運動會的成功舉辦，激勵了全體員工「擡起袖子加油干」勁頭，為國際一流的和諧宜居之都建設貢獻出首信人的力量。



運動會現場

#### 3.3.2 用心關懷員工

公司關心每一位員工的需求，積極開展員工關愛活動，幫助困難員工及家人渡過難關，讓每位員工感受到來自公司的溫暖，為員工營造濃厚的人文關懷企業文化。



呼叫中心黨支部慰問生病員工



員工慰問座談會

**案例：為愛助力，攜手共渡難關**

2015年，公司員工謝某的父親不幸被診斷為鼻咽癌，謝某的媽媽在2016年因操勞過度腦出血，從此生活不能自理。多年的治療，給這個原本並不富裕的家庭帶來了更為沉重的經濟負擔。2019年4月8日，廣州分公司和南寧辦事處共同發起捐款，號召全公司員工積極捐款，幫助謝某的家庭渡過難關。短短的一周時間裡，廣大員工通過籌款平台及現金捐助方式捐款約11,000元，也許對於需要花費巨額醫藥費的謝某家庭來說杯水車薪，但它承載的是公司員工們沉甸甸的關愛以及滿滿的祝願與支持。

## 4. 新生態：綠色低碳，共守綠水青山

首都信息嚴格落實國家綠色發展、環境保護的政策法規，構建綠色可持續的發展模式、開展環保宣傳活動，將對環境保護的思考和實踐有效融入公司運營的各個環節，提高資源和能源的使用效率，以期最大程度降低對環境的影響，以實際行動助力城市可持續發展。

### 核心議題

- 完善環境管理
- 推進綠色運營
- 營造綠色氛圍

### 重點績效

- 節約用電28,996千瓦時
- 節約用水4,728.8噸
- 節約紙張100,000張

#### 4.1 完善環境管理

首都信息嚴格遵守《環境保護法》等法律法規要求，圍繞公司環境保護工作和節能減排目標，完善環境管理體系，開展環保培訓，助推公司環境保護和節能減排工作向科學管理、系統管理發展，實現企業的綠色可持續發展。

##### 4.1.1 環境管理體系

首都信息秉承「綠色發展」的責任理念，持續完善環境管理體系，經過培訓與現狀調研、體系制定、體系宣貫與試運行等階段，完成環境管理體系ISO 14000首次認證工作，公司及下屬3個子公司獲得認證證書。

環境管理體系覆蓋公司所有中心(部/室)及在京子公司，在運行過程中，公司識別出重點環境因素，並進一步加強環境問題的監督與管理，優化節能減排工作流程，積極組織開展環境管理培訓，確保公司發展綠色高效。

表2：環境因素識別情況

	識別出的重要環境因素	相關舉措
公司環境因素識別情況	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司辦公機房運維中電能的使用及消耗(機櫃、空調等設備)</li> <li>• 辦公用品(筆記本、簽字筆、圓珠筆、鉛筆、橡皮、膠水、複寫紙、釘書釘、回形針、筆芯等)的消耗</li> <li>• 打印機硒鼓、墨盒的消耗</li> <li>• 公司中塔機房用電消耗</li> <li>• 社保卡業務庫房電器設備或照明用電引起的火災</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定管理方案進行管理和控制</li> <li>• 經過測算，制定環境目標進行考核</li> <li>• 鈍對重要環境因素，編製《管理方案實施表》並依據實施方案進行環境因素的控制</li> </ul>
項目環境因素識別情況	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 垃圾固廢物的處理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 項目實施過程嚴格按照已識別的法律法規進行處理，採取必要的環境保護措施</li> <li>• 項目採購過程中要求購買環保節能產品</li> </ul>

## 4. 新生態：綠色低碳，共守綠水青山

### 4.1.2 環保培訓

首都信息廣泛深入地開展各類環境保護培訓活動，普及環境科學知識，不斷提升全體員工的環保意識，防止和減少各類環保事故的發生。2019年，根據公司環境管理體系的要求，對環境管理體系、公司環境管理體系進行了培訓宣貫。通過內審培訓和考核，22名公司員工獲得環境管理體系內審員資格。

## 4.2 推進綠色運營

首都信息在公司日常運營過程中秉承綠色發展理念，積極開展綠色辦公活動、踐行綠色辦公理念，採用多種方式不斷探索節水、節電、節能的環保辦公模式，確保綠色辦公融入到員工工作的細節之處，幫助員工培養良好的環保意識。2019年，公司水資源利用主要用於運營和生產，消耗主要為生活用水，產品開發過程中不涉及用水工藝和氮氧化物、二氧化硫的排放，對當地水資源和大氣影響較為輕微。

2019年







## 4. 新生態：綠色低碳，共守綠水青山

### 4.3 營造綠色氛圍

首都信息在公司網站設立環境管理體系專欄，在公司內網宣傳公司「節能降耗，保護環境、提倡綠色」環境方針，並在相關地方張貼節能降耗標語。除了在內部開展綠色辦公、提升全體員工的綠色環保意識之外，還通過環保公益活動持續宣傳節能低碳、綠水青山的生態和諧社會，並呼籲社會各界人士參與其中，與各方攜手共築美麗綠色家園。

## 5. 新活力：惠澤民生，共享美好社會

首都信息堅持發展與奉獻並重，充分發揮公司專業技術優勢，用愛心回饋社會，積極參與扶貧幫困工作與社會公益事業，展現企業責任擔當，為社會和諧穩定、可持續發展奉獻力量。

### 核心議題

- 促進社區發展
- 熱心公益活動

### 重點績效

- 慈善捐款20萬元
- 「共產黨員獻愛心」活動捐款23,750元

#### 5.1 促進社區發展

公司在實現自身快速發展的同時，回應社區發展需求，承擔國有企業社會責任，助力精準扶貧，幫助解決社會問題，促進社區發展。2019年，公司慈善捐款20萬元。

##### 案例：首都信息踐行國企責任，開展定向捐贈工作

為深入貫徹習近平總書記關於紮實推進脫貧攻堅的重要指示精神，踐行國有企業社會責任。2019年6月，首都信息依據《中華人民共和國公益事業捐贈法》《基金會管理條例》以及《首都信息對外捐贈管理辦法》的相關規定，通過北京市紅十字基金會定向捐贈「紅十字村建設扶貧發展基金」，用於「紅十字村建設扶貧發展基金項目」。首都信息始終遵循北京國資公司「社會效益為首、經營效益為本」的經營理念，不忘初心，牢記使命，踐行首都國企責任與擔當，繼續為脫貧工作不遺餘力，努力為經濟社會發展貢獻力量。



## 5. 新活力：惠澤民生，共享美好社會——

### 5.2 热心公益活动

首都信息不忘初心，秉持「企業的財富來源於社會，回饋社會是企業應盡的責任」的理念，堅持回饋社會，熱心公益事業，持續開展多種多樣的公益活動，助力全面建成小康社會。

#### 案例：不忘初心，與愛同行——共產黨員獻愛心

2019年6月，根據北京國資公司黨委下發的《關於做好2019年「共產黨員獻愛心」捐獻活動有關工作的通知》，公司黨委組織各支部舉行「共產黨員獻愛心」捐款活動。活動秉承自願原則，公司228人參與此次捐款，共計捐款23,750元。此次獻愛心捐款活動進一步弘揚中華民族扶貧濟困的傳統美德，增強了黨組織的凝聚力和影響力。

#### 案例：予人冬衣，溫暖遠洋——「溫暖衣冬」公益活動

2019年12月，共青團北京市委員會、北京市青年聯合會、北京市志願者聯合會、北京市學生聯合會、希望工程北京捐助中心聯合發起了的「溫暖衣冬」公益活動。首都信息統一安排，號召各位單位同事踴躍參加，捐贈閒置的御寒外套，為最需要的人送去一份寒冬裡的溫暖。通過本次活動，讓廣大員工學習到，公益要從點滴做起，弘揚公益精神，用實際行動回報社會。



冬衣捐贈

2020年既是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜之年，也是首都信息全面完成「十三五规划」与谋篇布局「十四五规划」的承上启下之年。我们将深入贯彻落实新发展理念，把握新时代下的经济发展新常态，全力打造智慧城市服务的领航者，聚焦首都「三件大事」，提升整体核心竞争力，为「数字北京」和「智慧北京」建设继续做出贡献。

### 加強黨的建設，穩步高質量發展

深入践行新发展理念，全面发挥引领作用，持续提升公司现代化治理能力和水平，推动稳步高质量发展。加强党的各项制度建设、深化从严治党，不断提升党委「科学治企、依法治企、从严治企」的能力和水平，营造风清气正良好氛围。持续优化风险管理体制机制、深化供应链管理，提升供应商管理水平，提高经销商核心竞争力，推动行业可持续发展。

### 驅動創新改革，實現規模化成長

稳步推進全國化業務佈局，以服務智慧北京為基礎，打開公司規模化成長空間。夯實產品化發展思路，加強新技術融合應用。優化整合公司級技術研發資源，大幅提升公司整體技術力量。建立聯動的產品化開發機制與快速交付能力體系建設，加速推動產品化進程。加強新技術與已有業務的融合應用，探索新型業務模式。

### 堅持以人為本，助力員工價值成長

堅持「吸引、培養、激勵和發展人才」的人力資源戰略和「以人為本」的理念，保障員工合法權益，根據市場不斷改革完善有競爭力的績效考核與薪酬制度，建立獎優罰劣、能上能下、能進能出的用人體系；重視員工成長發展，持續為員工提供實現自我發展的職業平台和良好的工作環境，關心關愛員工生活，提升全體員工的歸屬感、獲得感和幸福感。

## 貫徹環保先行，推進企業綠色發展

健全環境管理體系，將環保理念融入生產運營全過程，提高能源使用效率，推進節能減排工作，持續探索綠色發展模式；加強綠色辦公、開展多樣化的環保宣傳和實踐活動，提升員工環保意識，推動企業實現可持續發展。

## 不忘初心使命，參與社區發展建設

不忘初心使命，堅持發展與奉獻並重，發揮公司產業優勢，履行企業公民義務和社會責任，用愛心回饋社會，積極參與扶貧幫困工作，促進地方經濟技術發展，主動貢獻社區建設、支持公益慈善事業發展，展現企業責任擔當，為社會和諧穩定、可持續發展奉獻力量。

## 環境範疇

層面	指標編號	披露情況	所在報告位置	註釋
A1 : 排放物	一般披露	披露	40	
	A1.1	未披露		不涉及
	A1.2	未披露		不涉及
	A1.3	未披露		不涉及
	A1.4	未披露		不涉及
	A1.5	部分披露	42	
	A1.6	部分披露	41	
A2 : 資源使用	一般披露	披露	40	
	A2.1	未披露		不涉及
	A2.2	部分披露	41-42	
	A2.3	未披露		不涉及
	A2.4	部分披露	41-42	
A3 : 環境及天然資源	A2.5	未披露		不涉及
	一般披露	未披露		不涉及
	A3.1	未披露		不涉及
A4 : 氣候變化	一般披露	未披露		公司產品開發和生產過程中不涉及氮氧化物和二氧化硫等溫室氣體的排放，對大氣影響較為輕微。
	A4.1	未披露		公司產品開發和生產過程中不涉及氮氧化物和二氧化硫等溫室氣體的排放，對大氣影響較為輕微。

層面	指標編號	披露情況	社會範疇	
			所在報告位置	註釋
B1 : 僱傭	一般披露	披露	30	
	B1.1	披露	30	
B2 : 健康與安全	B1.2	披露	30	
	一般披露	披露	32	
B3 : 發展與培訓	B2.1	未披露		未發生因工作而死亡的事件
	B2.2	披露	32	
	B2.3	披露	32	
	一般披露	披露	32-34	
	B3.1	披露	31	
B4 : 勞工準則	B3.2	披露	31	
	一般披露	披露	30	
B5 : 供應鏈管理	B4.1	披露	30	
	B4.2	未披露		年度內未發生僱傭童工或強制勞工相關的事件
	一般披露	披露	21-22	
	B5.1	披露	22	
	B5.2	披露	22	
B6 : 產品責任	B5.3	披露	21	
	B5.4	披露	22	
	一般披露	披露	26-29	
	B6.1	未披露		不涉及
	B6.2	披露	28	
B7 : 反貪污	B6.3	披露	28	
	B6.4	未披露		不涉及
	B6.5	披露	29	
	一般披露	披露	20	
	B7.1	未披露		不涉及
B8 : 社區投資	B7.2	披露	20	
	B7.3	披露	20	
	一般披露	披露	43	
B8.1	B8.1	披露	43-44	
	B8.2	披露	43-44	

親愛的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀本報告。報告在編寫過程中難免存在不足之處，為不斷改進報告編製工作，推動社會責任工作提升，我們希望傾聽您的意見和建議，請您不吝賜教！

1. 相對於首都信息發展股份有限公司，您的身份是：

- |                             |                                |                             |                               |                             |
|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 股東 | <input type="checkbox"/> 客戶    | <input type="checkbox"/> 員工 | <input type="checkbox"/> 合作夥伴 | <input type="checkbox"/> 政府 |
| <input type="checkbox"/> 媒體 | <input type="checkbox"/> 社區／公眾 | <input type="checkbox"/> 其他 |                               |                             |

2. 您對本報告的總體評價：

- |                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

3. 您認為本報告結構安排：

- |                              |                              |                             |                             |                             |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很合理 | <input type="checkbox"/> 較合理 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

4. 您認為本報告版式設計：

- |                              |                              |                             |                             |                             |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很合理 | <input type="checkbox"/> 較合理 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

5. 您認為本報告的可讀性：

- |                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

6. 您認為本報告披露的社會責任信息質量：

- |                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很高 | <input type="checkbox"/> 較高 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較低 | <input type="checkbox"/> 很低 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

7. 您對社會責任報告或我們的表現，還有哪些意見或建議？

您可以將上述反饋意見表郵寄至：

首都信息發展股份有限公司

地址：中國北京市隆福寺街95號隆福大廈5層

郵編：100191

電話：(8610) 88511155

傳真：(8610) 82358550



首都信息發展股份有限公司

[www.capinfo.com.cn](http://www.capinfo.com.cn)

