

# CAPINFO

首都信息發展股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：1075)

# 2016

環境、社會及管治報告

# 目錄

2	關於本報告
3	董事長致辭
5	一 公司簡介
5	(一) 公司概況
6	(二) 組織架構
7	(三) 企業文化
7	(四) 社會責任管理
9	二 合規運營
9	(一) 治理架構
10	(二) 內部控制及風險管理
11	(三) 廉政及反腐敗
11	(四) 信息安全
12	三 創新發展
12	(一) 推進業務建設
12	1 強化業務發展
14	2 加快市場建設
15	(二) 驅動科技創新
15	1 支持技術創新
16	2 知識產權保護
17	(三) 鑄就卓越品質
17	1 提升業務質量
19	2 嚴格安全管理
20	(四) 深化智慧服務
22	四 低碳環保
22	(一) 加強環境管理
22	1 環境管理體系
22	2 環境保護培訓
23	(二) 踐行綠色發展
23	1 綠色科技創新
24	2 拓展環保業務
24	(三) 倡導環保宣傳
24	1 綠色辦公
25	2 環保宣傳
26	五 合作共贏
26	(一) 負責任的採購
26	1 制度完善
26	2 供應商選擇
27	3 供應商管理
27	(二) 開展戰略合作
28	(三) 推動行業發展
31	六 員工成長
32	(一) 保障員工權益
32	1 保障權益
32	2 民主管理
32	3 薪酬福利
32	(二) 助力員工發展
32	1 人才發展規劃
33	2 專業化培訓體系
36	(三) 守護員工健康
36	1 安全管理
37	2 身心健康
37	(四) 關心員工生活
37	1 文化建設
38	2 員工關懷
40	七 幸福和諧
40	(一) 促進社區發展
41	(二) 熱心慈善公益
43	八 展望
45	九 意見反饋表

## »» 關於本報告

本報告為年度報告，是首都信息發展股份有限公司第一份社會責任報告。主要闡述首都信息圍繞「領先的智慧城市運營服務商」的公司願景，以及全面實現「創新IT服務，讓城市更智慧，讓生活更便捷」的企業使命，努力追求經濟、環境和社會綜合價值最大化的行動和績效。

### 報告主體：

首都信息及其附屬公司。為便於表述和閱讀，在報告中的表述分別用「首都信息發展股份有限公司」、「首都信息」、「公司」等稱謂。

### 時間範圍：

2016年1月1日－2016年12月31日，部分內容超出上述範圍。

### 編製依據：

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(HK-ESG)

全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》(ISO 26000社會責任指南(2010))

國務院國有資產監督管理委員會《關於中央企業履行社會責任的指導意見》

北京市國有資產監督管理委員會《關於市屬國企履行社會責任的指導意見》

### 數據說明：

本報告所引用數據均來自公司正式文件和統計報告，且經相關部門審核，如與年報有所差異以年報為準。

2016年，在中國經濟增長速度放緩的形勢下，首都信息積極籌謀「新常態」下的五年發展戰略與規劃，堅定實施創新發展與轉型升級，經營業績保持持續增長態勢。報告期內，實現營業收入929.7百萬元，較去年同期增長5.71%；本公司擁有人應佔溢利109.2百萬元，較去年同期增長7.58%。

2016年是首都信息「十三五」規劃的首年。面對市場競爭日趨激烈、政府採購深入變革、客戶需求多樣變化等嚴峻挑戰，經營管理層與全體員工團結一致，在破解問題中砥礪前行，實現了各項業務的穩定發展，贏得了「十三五」的良好開局。報告期內，首都信息重點鞏固一體化網絡平台、可信雲平台、大數據創新服務平台等新一代智慧基礎設施平台；初步形成互聯網+政務、智慧醫療健康、企業智慧創新三大細分業務領域。在企業領域啟動成熟產品化服務和行業解決方案研究，推進產品化、平台化、全國化，為首都信息成為「領先的智慧城市運營服務商」奠定堅實的基礎。

報告期內，首都信息優化了一系列經營管理機制，修訂發佈多項規章制度，梳理創新管理流程、總結提高管理水平，使公司整體運行效率得到進一步提升，內控管理能力得到進一步加強。同時，深入研究分析人力資源現狀與特點，改革薪酬績效制度，規劃人才發展頂層設計，為首都信息「十三五」發展傾力打造一支適應市場競爭、滿足發展需要的高素質、高水平人才隊伍。

2016年，首都信息制定「十三五」發展藍圖。「十三五」期間，公司將瞄準「領先的智慧城市運營商」定位，以內生發展與外延發展雙輪驅動為動力，加強「平台化+產品化」的一體化網絡平台、可信雲平台、大數據創新服務平台的基礎支撐，發展互聯網+政務、智慧醫療健康、企業智慧創新三領域，確定「增值、固壤、創新、提質」的總體四要素目標。

## 董事長致辭

2017年，首都信息將做優做強核心業務，全力保持政務網絡建設與運維地位；佈局謀劃創新業務，推動業務向新客戶、新區域、新模式發展；持續優化體制機制，優化組織架構、優化人才隊伍結構、加強技術能力體系建設；有效利用資本市場，通過資本運作形成外延發展驅動力。積極進取、奮發有為，贏得「十三五」創新發展與轉型升級的關鍵之戰，全力打造智慧城市服務的領航者。

最後，本人僅代表董事會向長期支持公司發展的廣大股東，與我們並肩作戰的全體員工，以及持續關注公司發展各利益相關方表示衷心的感謝。

董事長  
徐哲

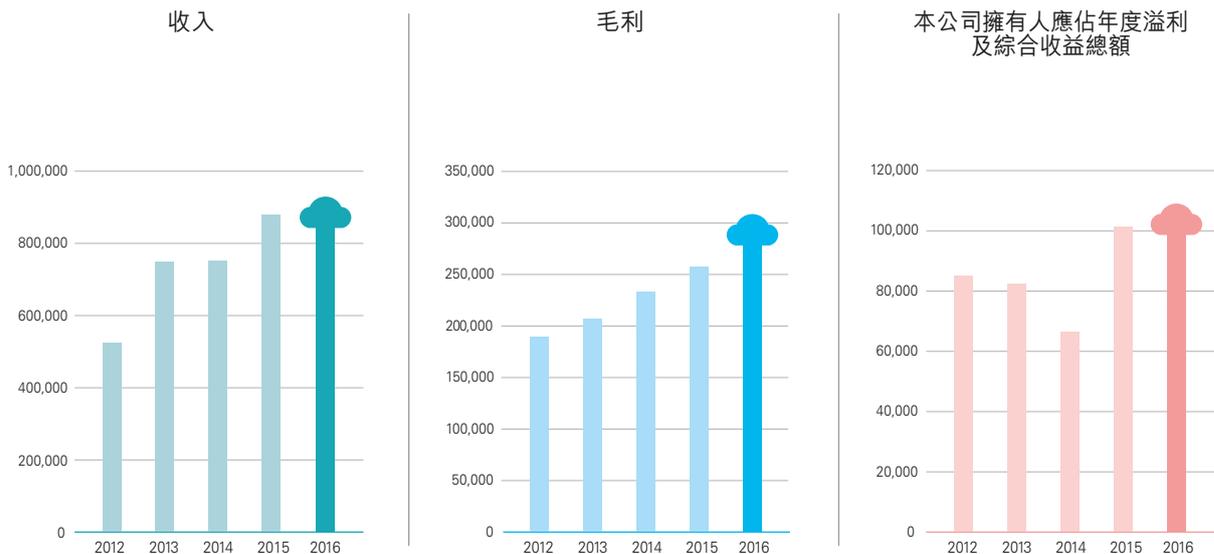
# 一、 公司簡介

## (一) 公司概况

首都信息發展股份有限公司成立於1998年1月，是一家由北京市國有資產經營有限責任公司投資控股的國有IT企業。公司致力於以信息技術推動商業與社會進步，以先進的技術和專業的服務成為客戶值得信賴的合作夥伴。公司於2001年12月在香港聯合交易所創業板上市，並於2011年1月轉至香港聯交所主板上市(股票簡稱：首都信息；股票代碼：1075)。

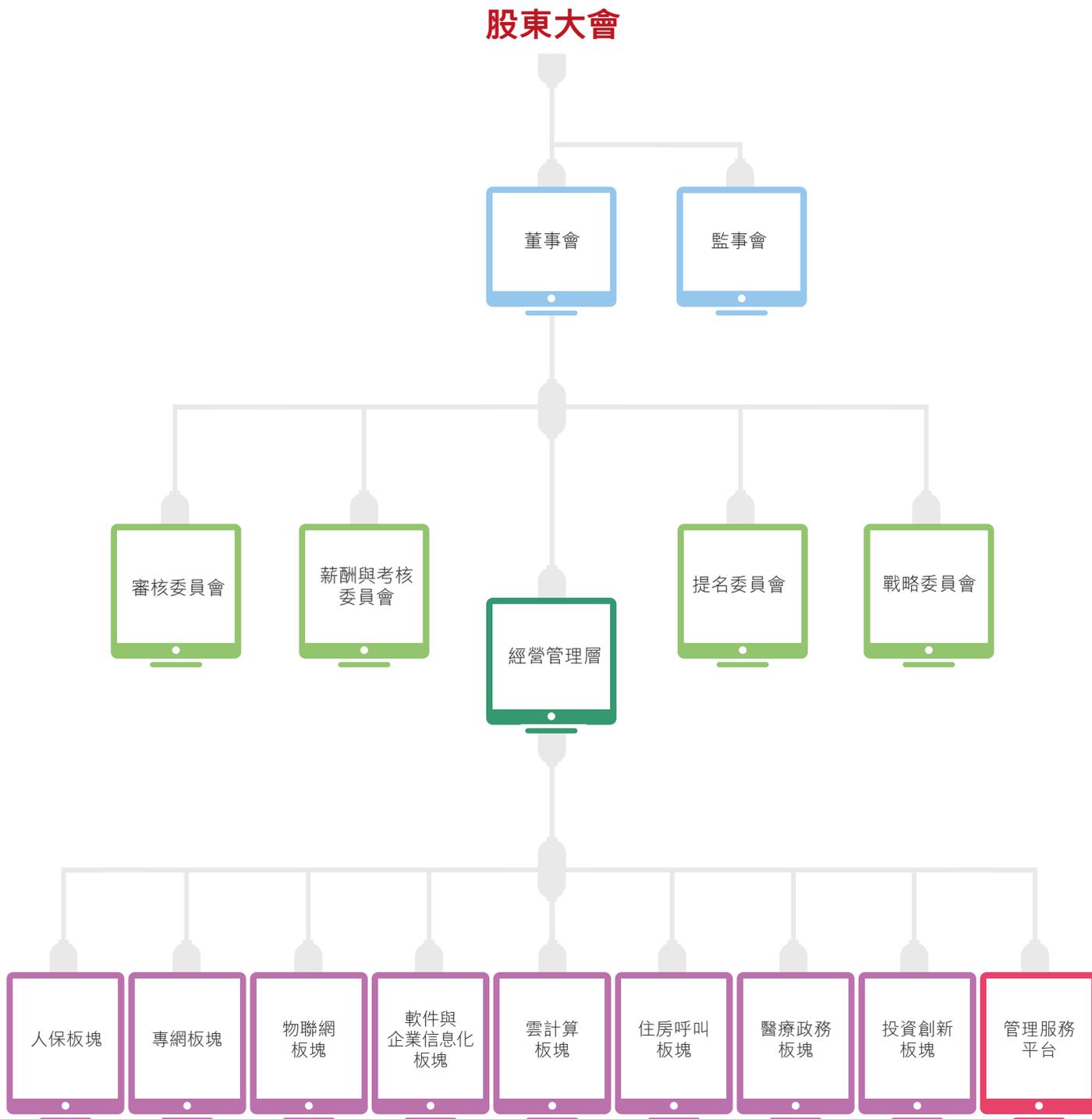
作為國內知名的智慧城市服務商，公司憑借專業的IT服務能力和高度的社會責任感，承擔建設並運維了多項國家重點信息化應用工程和民生項目。自成立以來，公司為抗擊非典、北京奧運、國慶閱兵等重大事件做出了突出貢獻。在社保卡系統、醫療保險信息系統、住房公積金系統、空氣質量監控系統、社區服務信息系統等民生服務中，公司與時俱進，樹立了「客戶服務為先，經濟效益為本」的新國企形象。截至2016年12月31日，公司擁有1,508名員工，設立了3個分公司和1個辦事處，業務覆蓋政府、醫療、交通、金融等多個領域，市場拓展至全國近百個城市。

單位：人民幣千元



一、 公司簡介

(二) 組織架構



### (三) 企業文化

#### 公司使命：

創新IT服務，讓城市更智慧，讓生活更便捷

#### 企業願景：

領先的智慧城市運營服務商

### (四) 社會責任管理

社會責任管理已成為全球企業推進企業自身發展的重要管理機制之一，社會責任的履行情況也是企業利益相關方關注和瞭解企業發展狀況的重要依據之一。首都信息始終將社會責任理念與企業戰略部署相結合，制定全面的可持續發展計劃，積極履行企業社會責任，推動企業與社會的和諧共進。

## 一、 公司簡介

利益相關方的參與溝通是首都信息可持續發展的基礎，我們通過建立多樣化的溝通機制和溝通渠道，更好地瞭解利益相關方的需求和反饋，並將首都信息的發展和運營情況與各方進行溝通，推動社會責任管理工作的持續改進。

利益相關方	關注方面	溝通機制
投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 信息披露</li><li>• 公司治理</li><li>• 財務表現</li><li>• 保障投資者利益</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 完善內控體系</li><li>• 定期報告、公告</li><li>• 股東大會、董事會、監事會會議</li></ul>
政府及相關上級監管單位	<ul style="list-style-type: none"><li>• 安全保障</li><li>• 財務表現</li><li>• 環保責任</li><li>• 員工權益</li><li>• 社會公益</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 專題匯報</li><li>• 調研拜訪</li><li>• 項目合作</li><li>• 工作會議</li><li>• 統計報表</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 業務質量</li><li>• 技術創新</li><li>• 信息安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶反饋</li><li>• 客戶關係管理</li><li>• 在線服務</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 員工權益</li><li>• 職業發展</li><li>• 薪酬福利</li><li>• 民主溝通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 職工代表會議</li><li>• 工會</li><li>• 建議、信箱、公司微信</li><li>• 員工服務中心</li></ul>
供應商／同行	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司信譽</li><li>• 陽光採購</li><li>• 交流合作</li><li>• 行業發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 商務談判</li><li>• 合同、協議</li><li>• 培訓、技術交流會</li><li>• 論壇、會議</li></ul>
社區、社會	<ul style="list-style-type: none"><li>• 環保責任</li><li>• 社會公益</li><li>• 帶動社區發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 慈善公益活動</li><li>• 志願者活動</li></ul>

## 二、 合規運營 <<<

良好的企業管治是公司完善管理的基礎，公司奉行完善的公司治理，將卓越的公司治理作為重要目標，不斷完善公司管治常規及程序，建立規範、完善的法人治理結構，嚴格遵守國家法律法規、監管要求及《上市規則》規定，密切關注國際國內監管變化趨勢，公司治理水平持續上升。

### (一) 治理架構

公司按照《公司法》、《上市規則》等法律法規及《公司章程》的有關規定，結合公司實際情況，不斷制定、完善和有效執行董事會及董事會下屬專業委員會的各項工作制度和相關工作流程。建立了以股東大會為最高權力機構、董事會為決策機構、監事會為監督機構、管理層為執行機構的有效公司治理機制。2016年，通過股東大會、董事會及其下屬專業委員會、監事會以及經營管理層協調運轉、有效制衡，加之實施有效的內部控制管理體系，公司內部管理運作進一步規範，管理水平不斷提升。

## 二、 合規運營

### (二) 內部控制及風險管理

公司注重加強內部控制，建立和實施較為完善、合理的內部控制制度《內部控制手冊》，內部控制體系健全、有效，內控意識不斷增強，審計部對內部控制的有效性進行監督，獨立客觀地開展內部控制評價和諮詢，公司2016年末發生重大訴訟和責任事故。

#### 內部監控體系

監控文化	建立規範的公司治理結構，培養員工的誠信和道德價值觀，提高員工的勝任能力，強化員工監控，營造良好的經營氛圍
風險評估	確認及識別與公司相關的風險，作為制定監控措施的依據
監控措施	為各業務功能設定政策及程序，包括批准、授權、核實、建議、績效考核、資產保障及職責分工
信息溝通	確保內部及外界信息暢通溝通，提供職責提示，以便經營管理層採取措施，有效執行監控
監管	採用監控及風險評估，透過內部審核及向員工傳達重要監控程序，以持續評估及管控風險

公司風險管理緊密圍繞戰略轉型、監管要求、經營目標及提高客戶滿意度開展工作，有力促進業務結構的優化調整，公司各項風險均得到有效控制，資產質量良好。

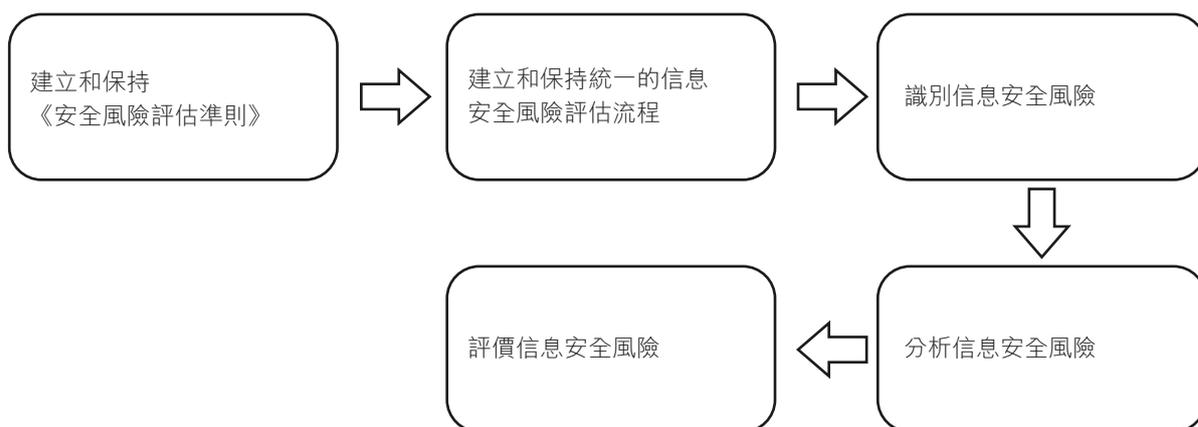
監事會根據監管要求及《公司章程》賦予的職責，進一步加強自身建設，強化和提升履責水平，以財務、內控合規監督和風險防範為核心，以維護公司治理高效進行和健康發展為己任，認真履行監督職責，加大監督力度，提高監督質量，切實維護公司、股東及員工的合法權益。

### (三) 廉政及反腐敗

公司以十八大精神為指導，堅定不移地推進全面從嚴治黨，依規治黨，持之以恆落實八項規定精神和市委實施意見，推動管黨治黨內化於公司黨建和從嚴治企，結合公司經營中心著力防控廉政風險，建設忠誠有擔當的紀檢監察隊伍，不斷推進黨風廉政建設和反腐敗工作。2016年，為加強對公司有關領導人員的日常教育、管理和監督，增強領導人員廉潔自律意識，促進廉潔從業，公司制定《首都信息對領導幹部開展廉潔從業談話和函詢工作辦法》。

### (四) 信息安全

為滿足客戶需求，遵守法律法規，實施風險管控，公司成立信息安全管理委員會，建立信息安全管理體系，確定信息安全方針，為確保信息資產得到適當的保護，提高信息安全管理水平，制定統一的信息安全風險管理方法。



信息安全風險評估流程

## 三、 創新發展

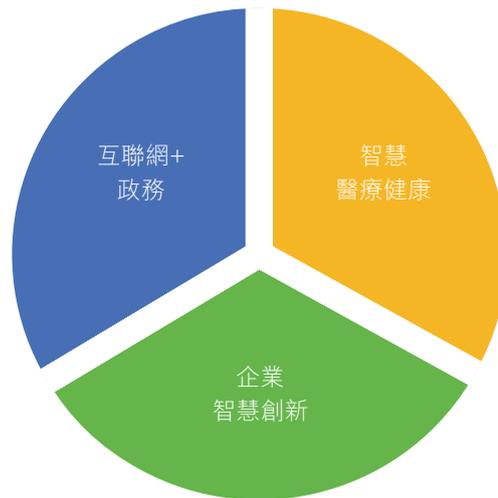
首都信息充分發揮「引進高端外國專家合作基地」和「國際合作研發中心」的優勢，持續強化與外國專家密切交流以及人才資源、科技資源和智力資源的對接，積極加快業務發展規模與速度，不斷創新科技研發，拓展應用推廣，努力打造具有卓越品質的智慧型服務。

### (一) 推進業務建設

首都信息恪守「職業精神為本，客戶利益至上」的發展理念，以多樣化、差異化市場需求為導向，積極推進業務建設情況，持續推動體制機制創新，不斷優化組織架構，加強平台建設，提升精細科學管理，注重新領域和新業務的培育，動態支撐公司業務全面穩定發展。

#### 1. 強化業務發展

首都信息積極探索提升創新能力的有效途徑，推動業務升級和多元化。經過多年的市場競爭演變與自身優勢積累，初步形成互聯網+政務、智慧醫療健康、企業智慧創新三大細分業務領域，在業務領域啟動成熟產品化服務和行業解決方案研究，推進產品化、平台化、全國化。



三大業務領域

- 互聯網+政務領域：政務信息服務、住房資金管理、社區養老信息服務、人事人才信息服務、交通出行信息服務、教育培訓服務、公共安全與治理服務、生態環保服務、城市運行服務等

- 智慧醫療健康領域：醫保及卡服務、醫院信息化服務、醫院財務結算、藥店信息化、就醫人群信息服務、區域醫療一體化等
- 企業智慧創新領域：煙草行業信息化、財務公司信息化、國有企業信息化、中小微企業信息服務等

我們主動適應經濟發展新常態，順勢調整發展方式與業務結算，聚焦智慧基礎設施服務、「互聯網+政務」服務、智慧醫療健康、企業智慧信息化，著力培育創新發展新功能；優化經營管理機制，加強投融資工作研究，通過內生發展與外延發展雙輪驅動促進公司健康快速發展。2016年，公司實現主營業務收入92,965萬元，同比增長5.71%；實現本公司擁有人應佔溢利10,923萬元，同比增長7.58%。

#### 案例：首都信息榮獲北京軟件和信息服務業綜合實力百強企業稱號

11月8日，首都信息在北京軟件30年發展研討會暨北京軟協第八屆理事會第三次會員代表大會上榮獲「2016北京軟件和信息服務業綜合實力百強企業」稱號。這是對首都信息多年來在軟件和信息服務業方面技術實力和突出表現的肯定。

「2016北京軟件和信息服務業綜合實力百強企業」評選活動由北京軟件和信息服務業協會於2016年7月發起，旨在培育北京軟件信息服務業的優秀品牌，加快提升骨幹企業競爭力和促進可持續發展，推動本市軟件與信息服務產業做大做強。



證書榮譽

### 三、 創新發展

## 2. 加快市場建設

首都信息在多年發展中，基於項目制為主的業務模式和所在電子政務市場客戶需求，形成了多業務中心的扁平型組織結構，已從「十二五」初期的二十一個業務中心，到中期的「支撐平台+業務單元」格局，末期進一步調整為八大業務板塊，總體趨勢體現為按業務性質逐步聚類、按資源能力逐步匯聚，有效提升了公司的市場競爭力。

#### 堅持創新驅動發展 加速業務轉型升級

- 倡導公司業務向新技術市場、新興潛力行業、全國市場發展，提升市場敏捷反應能力
- 加大新興業務的投入力度，創新管理考核機制，鼓勵新興業務快速形成市場競爭能力

#### 堅持外生增長策略 拓展市場新空間

- 以投資並購方式快速獲取發展所需資源，借力進入行業信息化優質市場
- 通過外生增長策略分散經營風險，持續優化資本結構，擴大市場範圍

#### 堅持營造發展環境 塑造首都信息新生態

- 保持傳統的政府、行業、院校資源關係優勢，加強科研合作交流，加強行業協作溝通，加強市場營銷，以產業鏈共贏策略聯合各方資源，打造首都信息生態系統

#### 堅持穩固既有業務 深耕細分市場

- 穩固信息化基礎設施運營商地位，建設運營新一代信息化基礎設施平台
- 提升面向三大主營行業的綜合服務能力，持續深耕智慧城市細分市場

#### 業務轉型策略

2016年，首都信息面向公司各業務中心客戶發放《鳥巢•吸引》門票190張，助力公司業務拓展及品牌建設，進一步促進國資公司資源共享工作；同時，為配合2016年度重點業務的推廣，結合公司《2016年重點工作》中可產品優化的業務，首都信息開展市場化包裝工作，為包括4大板塊、6個中心、1家子公司在內的20項產品進行了包裝策劃。

### 案例：社區服務管理平台項目建設

社區公共服務綜合信息平台是朝陽區踐行民政部關於社區管理和服務創新實驗區的探索與實踐。該平台主要服務於社區居民，以需求為導向，整合併梳理社區公共服務資源，實行「前台一口受理、後台分工協同」的服務模式。截至2016年底，該平台已實現朝陽區24個街道全覆蓋。

## (二) 驅動科技創新

首都信息堅持加大研發投入，加快平台化產品化進程，注重知識產權保護，以共性支撐平台為核心，實現軟件產品平台化，以既有行業項目為基礎，實現行業軟件產品化，進一步圍繞平台與產品形成細分行業解決方案，確保公司健康可持續發展。

### 1. 支持技術創新

首都信息持續加強技術能力建設，積極探索新技術服務領域，聚焦「雲物大移」，不斷跟緊雲計算、物聯網、大數據、移動互聯等新一代技術服務趨勢，推行「行業軟件產品化、軟件產品平台化」，以平台化與產品化支持市場拓展、支撐公司核心能力建設。

### 案例：構建公司整體技術平台推進產品研發工作

2016年，首都信息啟動基礎開發平台CAPINFO Enterprise Architecture (簡稱：CAPINFO EA) 1.0版本的研發工作，致力於提升公司整體技術能力，為客戶提供更加穩定可靠的軟件服務，在積分落戶系統項目中應用效果顯著。與此同時，公司積極跟蹤新技術，形成「首信大數據處理系統」(CAPINFO BigData Processing & Analysis Platform, 簡稱：CAPINFOBDPAP) 1.0版，具有數據收集、整理、統計、分析等多種功能，已應用於養老服務需求預測課題項目。2016年，公司成功獲得市發改委頒發認可的「智慧健康養老產業互聯網技術北京市工程實驗室」，成為繼市科委和市經信委批准的北京市重點實驗室、工程技術研究中心和企業技術中心之後又一市級工程實驗室。

### 三、 創新發展

#### 案例：首都信息雲技術助力業務創新北交所私有雲建成上線

4月12日，由首都信息負責規劃建設的北京產權交易所雲平台正式上線，成為北交所投資建設的用於產權交易的首個私有雲平台，開創了國資系統內資源共享、協同發展的新案例。北交所雲平台充分整合已有資源，採用「物理分散、邏輯集中」的技術架構，利用雲計算平台對計算、存儲、網絡、系統軟件進行統一智能化調度和管理，實現彈性計算、負載均衡、雲監控、應用自動部署和大數據處理等，較好地支撐了北京產權交易的大並發業務、大規模計算和大數據處理，大幅提高其競報價業務的處理速度，全面改善用戶參與交易和投資的互聯網體驗。



北交所雲平台

## 2. 知識產權保護

首都信息承擔著多項北京市乃至全國的重大信息系統的建設運維工作，在開展業務的同時也積澱了寶貴的知識財富。公司通過開展知識產權培訓會、有針對性的對重點業務部門組織「專利挖掘討論會」、對申報和活動各項知識產權的業務部門予以獎勵等各項措施，最大限度地鼓勵、指導技術和研發部門申報知識產權。

### 案例：新型專利「一種無線通信網關」獲國家知識產權局授權

2016年4月，首都信息申請的實用新型專利「一種無線通信網關」獲國家知識產權局授權。該專利是一種支持語音的短距離無線通信網關，主要用於解決近距離無線感知網絡與互聯網之間的通信，實現感知網絡與互聯網，以及不同類型感知網絡之間的協議轉換，廣泛應用於智能家居、智慧養老等各種智能控制領域。其附帶的語音功能也能滿足用戶對網關的個性化需求。



專利授權書

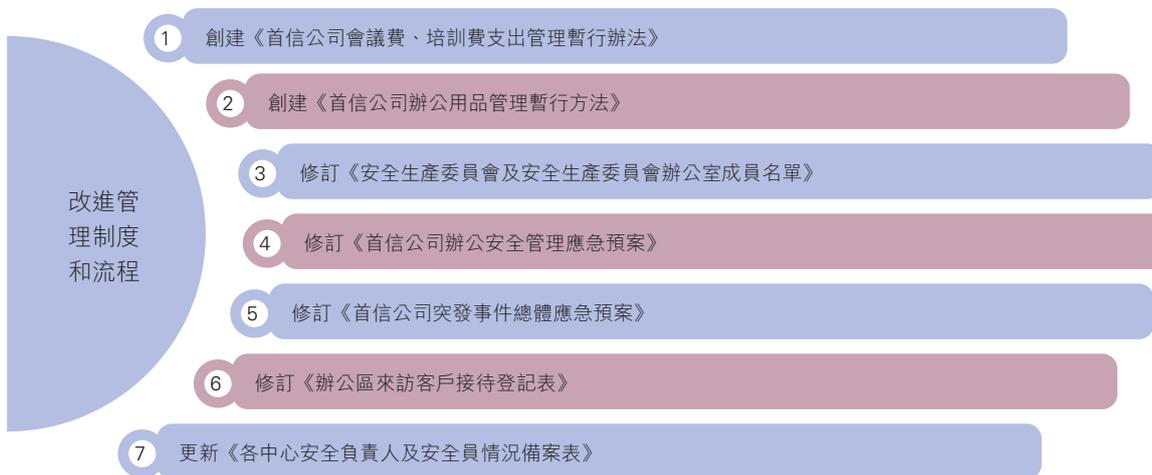
## (三) 鑄就卓越品質

首都信息秉承和貫徹質量體系促進業務發展的理念，圍繞公司戰略目標，通過不斷地持續改進，進一步提升公司質量管理、軟件開發、IT服務管理以及信息安全管理的核心能力，堅持以高質量產品與服務為中心，不斷提升客戶的滿意度與信任度。

### 1. 提升業務質量

首都信息始終將工作的質量作為企業發展的最基本的立足點，不斷加大業務改進提升力度，持續優化工作管理制度和流程，建立健全運維服務能力管理體系，將業務質量目標進行拆解實施，開展定期監督、檢查及匯報工作，確保公司服務品質穩步提升。

### 三、 創新發展



2016年，首都信息基於工信部頒佈的《運行維護服務能力成熟度模型》一級標準要求，建立了運維服務能力管理體系，新增文件27個，修訂文件6個；結合國際標準ISO9001升級改版的要求，開展了ISO9001：2015版的體系升級工作，共對517個文件進行了審核；設立公司級質量目標12個，中心級質量分解目標117項，分解目標達標率100%；按月組織公司各中心、部門進行統計質量目標完成情況，形成《質量目標完成情況分析報告》。

### 案例：開展ITSS體系宣貫培訓

為配合公司運維服務能力管理體系(ITSS)發佈，首信學院聯合質量管理部開展體系宣貫，邀請來自諮詢方的朱愛斌作為主講老師，對ITSS體系內容、運維服務質量管理及指標體系、人員管理，以及工具、知識庫管理等內容進行了詳細講解，來自體系內的各部門負責運維的副總經理、指定負責體系落實的責任人，以及與運維有關的管理人員和工程師共36人參加了本次宣貫培訓。培訓結束後，體系內各部門相關人員將按體系要求完成相應工作落地，更好地完善公司運維服務管理工作。



培訓現場

## 2. 嚴格安全管理

安全是企業賴以生存的基本保障。首都信息恪守「安全發展」的理念，嚴格遵守國家相關法律法規，搭建業務系統隱患排查改進機制，不斷完善信息安全管理，積極組織開展安全演練活動，努力提升公司全員安全意識，為企業的健康發展打下堅實基礎。

2016年，為保障公司各重大業務系統的穩定運行，首都信息組織公司各運維中心開展了業務系統隱患排查與改進工作。截至到2016年12月：2015年遺留未處理隱患13條，已關閉11條，正在進行改進的隱患2條；新發現業務隱患6條，改進工作正在按要求執行。

### 三、 創新發展

信息安全不僅在通訊和數據領域得到了十足發展，更在計算機安全、通訊安全和網絡安全等方面涉及廣泛。2016年，首都信息ISO27001體系擴證審核成功並順利取得子證書，依次完成了醫聯通服務中心、電子社區服務中心、社保應用服務中心安全體系的推廣工作，實現了對各運維中心信息安全策略的定義及安全事件的梳理。

#### (四) 深化智慧服務

首都信息不斷鞏固新一代智慧基礎設施平台，提升核心競爭力新一代智慧基礎設施平台包括一體化網絡平台、可信雲平台、大數據創新服務平台，堅持以客戶為本的產品和服務為宗旨，充分滿足消費者需求，全心全意為客戶提供優質服務。

2016年，我們精心組織、周密部署，嚴格保障了首都政務專網、數據物聯專網、醫保網等重要系統的穩定運行，大數據平台研發不斷完善，並在北京市養老行業開始探索應用，成功申報北京市發改委「智慧健康養老產業互聯網技術北京市工程實驗室創新能力建設項目」。此外，公司立足傳統運營服務基礎，積極探索新的服務內容和方式，繼續推廣96102微信公眾號在線服務，截至2016年底，已經積累了10餘萬微信關注用戶。

##### 案例：智慧服務助力城市建設

2016年，首都信息在長安街「兩門」試點的基礎上，在北京市9個區縣推廣了「公共服務設施互聯網+設施管理二維碼身份銘牌項目」。該項目是利用二維碼和互聯網技術，開創了「互聯網+設施管理」的智慧城市管理模式，市民通過智能手機微信、QQ、微博等軟件掃描設施上的二維碼，即可獲取設施信息，同時可在線舉報設施髒亂、破損等問題，問題轉至首信呼叫中心進行受理，實現經濟效益與社會效益的共贏，2017年將在全北京市所有道路進行普及推廣。

### 案例：「首信商城」推進國資公司資源共享

基於「微創新」活動成果，「首信商城」作為國資公司資源共享平台的延伸與補充，已面向國資系統內105個公司開展運行。平台的建立得到國資公司高度評價，也受到了國資系統內各兄弟企業的廣泛關注，目前為系統內9家企業的近百款產品提供了互聯網銷售展示平台，進一步推進了國資系統內項目資源合作。



首信商城體驗館

## »» 四、 低碳環保

首都信息深入貫徹落實國家節能環保政策，持續加強環境管理，不斷以高標準嚴格要求自己，將環保理念融入公司運營各個環節之中，積極推動綠色發展模式，組織開展環保宣傳活動，最大程度降低對環境的影響，實現企業發展與生態文明的和諧共進。

### (一) 加強環境管理

首都信息秉承「綠色發展」的責任理念，嚴格遵守《環境保護法》等法律法規要求，持續完善環境管理體系，加強環境問題的監督與管理，優化節能減排工作流程，積極組織開展環境管理培訓，確保公司發展綠色高效。

#### 1. 環境管理體系

首都信息圍繞公司環境保護工作和節能減排目標，已經創建並提交評審《首都信息社會責任工作管理制度》，助推公司環境保護和節能減排工作向科學管理、系統管理發展，實現企業的綠色可持續發展。

#### 2. 環境保護培訓

首都信息廣泛深入地開展各類環境保護培訓，普及環境科學知識，努力提高全體員工的環境意識，防止和減少各類環保事故的發生，助力公司建設成綠色美好家園。2016年，公司開展環境保護培訓4次，環保培訓參與43人次，參加環保培訓員工人均受訓時長4小時，環保培訓投入3925.8元。



2016年環保項目知識技能培訓

## (二) 踐行綠色發展

環保事業是所有企業公民的應盡責任與擔當。首都信息關注環保產業的開拓與培育，立足自身品牌與資源優勢，積極探索環保戰略合作新模式，不斷加大環保事業的參與度，致力於實現公司環保、健康、可持續發展。

### 1. 綠色科技創新

首都信息以「綠色發展」為管理理念，加大綠色環保技術研發與推廣，以適應低碳經濟、綠色經濟的需求，並將節能減排融入到業務開拓與發展之中，為建設資源節約型和環境友好型企業打下良好基礎。

#### 案例：首都信息承辦第十一屆「中工會」綠色城市組綠色信息小組「電子信息技術」專題研討會

5月16-18日，首都信息作為第十一屆「中美工程技術研討會」（簡稱：中工會）綠色城市組承擔單位，圍繞「電子信息技術」專題在首都信息大運村總部開展為期三天的研討會，五位美方專家針對節能高效的數據中心、雲生態對信息技術相關經濟上及使用上的改變、在物聯網中運用認知技術來改善生活、互聯網+醫療發展趨勢等主題進行技術研討，期間赴西苑醫院開展現場交流。此次研討會先後共有22位美國專家來京指導和交流，公司內外共580人次業務及技術骨幹參與技術交流與研討。截止2016年，公司共派出45名技術骨幹赴美國硅谷學習交流。



第十一屆「中美工程技術研討會」

## 四、 低碳環保

### 2. 拓展環保業務

首都信息關注環保產業的開拓與培育，立足自身品牌與資源優勢，科學謀劃多方合作的發展新模式，通過參與各類環保產業項目，積極推進新興環保產業的發展，為公司的發展注入健康與活力。

### (三) 倡導環保宣傳

首都信息注重提升員工節能環保意識，將環保理念深入到工作中的每一個環節，利用多種形式開展環保培訓及宣傳活動，提倡節約、杜絕浪費，引導員工在日常工作和生活中，形成節約環保的理念，實現能源和資源利用效益的最大化。

#### 1. 綠色辦公

首都信息積極開展綠色辦公活動，不斷探索節能、環保、高效的辦公管理模式，從細節處入手，倡導資源節約，改善用電、用水習慣，優化廢舊設備處理流程與制度，幫助員工培養良好環保意識。



##### 加強辦公用品及耗材管理

公司規範辦公用品的配備、採購和領用制度，辦公用品及耗材均由專人負責採購以及管理



##### 提高辦公效率

公司正在努力實施無紙化辦公，發揮網絡優勢建立新的辦公系統，倡導減少出差，採用電話會議，視頻會議等



##### 規範廢舊設備管理及處置

公司建立資產管理部專門負責對公司廢舊信息設備和辦公設備的處置工作，內部設立廢舊電池的集中回收點，對廢舊電池進行集中處理

綠色辦公行動

## 2. 環保宣傳

首都信息積極響應國家號召，持續加大節能低碳、環境保護的宣傳力度，呼籲人們關注生物多樣性保護，通過豐富多彩的活動，為員工和社區居民傳播環保理念，與他們攜手共築美麗綠色環境。

### 案例：智力資源信息服務中心植樹活動

為增強智力資源信息服務中心(以下簡稱「中心」)的團隊意識、互助意識，以及更深入的貫徹理解環境保護與生態文明的熱點話題，4月16日，中心成員乘坐大巴前往懷柔青龍湖植樹基地，進行「破解十面霾伏，消除心肺之患從我做起」為主題的植樹活動。很多同事給小樹取了名字，寫上了對小樹最衷心的祝願，希望她們在這裡可有茁壯成長，為北京可以擁有更多的藍天，早日長成參天大樹。



植樹活動圖片

## 》》五、 合作共贏

首都信息以企業經營目標為導向，建立公平、公正的採購體系，不斷優化供應商關係管理，與戰略合作夥伴緊密合作，推動行業發展，實現與供應商、戰略合作夥伴、行業組織的共贏。

### (一) 負責任的採購

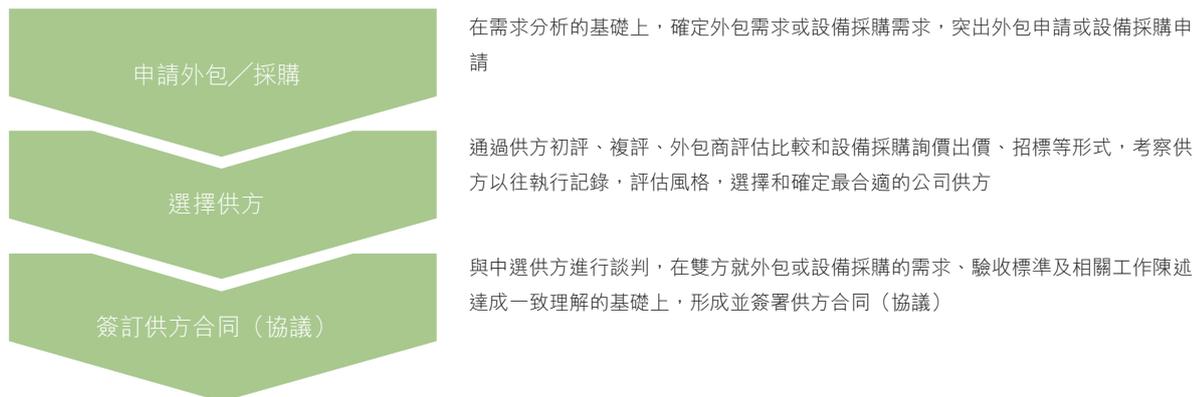
首都信息以企業經營目標為導向，不斷完善採購外包過程規範，加強供方(外包商和供應商)的過程管理、成果驗收與評價。2016年，我們入圍北京市政府採購名錄，擴大企業市場競爭能力，採購產品按期交付率 $\geq 98\%$ ，服務請求流程處理及時率 $\geq 95\%$ 。

#### 1. 制度完善

2016年，我們完善採購外包相關過程規範，修訂《供方管理控制程序》《供方選擇控制程序》，新增《項目採購計劃管理規程》；統一項目採購相關記錄表單數據項規格，包括項目外包與採購管理過程記錄、合同管理過程記錄、項目立項過程記錄；初步建立集成類項目採購計劃管理機制和年度運維類項目外包服務計劃管理機制。

#### 2. 供應商選擇

我們對供應商甄選嚴格把控，制定了公開透明的甄選流程，編製了較為完善的《供方管理控制程序》制度並嚴格執行；在供應商選擇過程中，公司對供應商的資質、質量保證能力、供貨能力、生產過程控制能力等方面進行嚴格審核；在採購過程中，對供應商的供貨質量、交貨期、技術支持、售後服務等方面的信息進行收集、跟蹤評價。



首都信息供應商選擇流程

### 3. 供應商管理

我們編製了較為完善的《供方管理控制程序》制度並嚴格執行，加強與規範對外部供方的過程管理、成果驗收與事後評價，確保供方的質量，保障供應的穩定性。我們還設置黑名單管理，在與供方合作工程中，發現以下情況之一的，將取消該供方資格並列入黑名單。

- (1) 提供虛假證明、謊報價格或串通報價，損害公司利益的；
- (2) 不能履行合同承諾且拒付法律責任的；
- (3) 有法律問題(供方資質信用狀況、有不良記錄)的；
- (4) 嚴重違反商業道德和商業信譽的。

## (二) 開展戰略合作

首都信息堅信「合作實現共贏」理念，緊跟國家發展戰略和政策，在「數字城市」和「智慧城市」等建設中，穩固現有戰略聯盟關係的同時，積極拓展新型戰略合作夥伴關係，加強與大客戶溝通交流，為客戶、合作夥伴之間搭建交流技術和產業發展觀點、尋求合作契機的平台，通過開展跨產業合作項目，與各地市政府和企業簽署戰略合作協議，共同促進企業、政府與城市的和諧發展。

## 五、 合作共贏

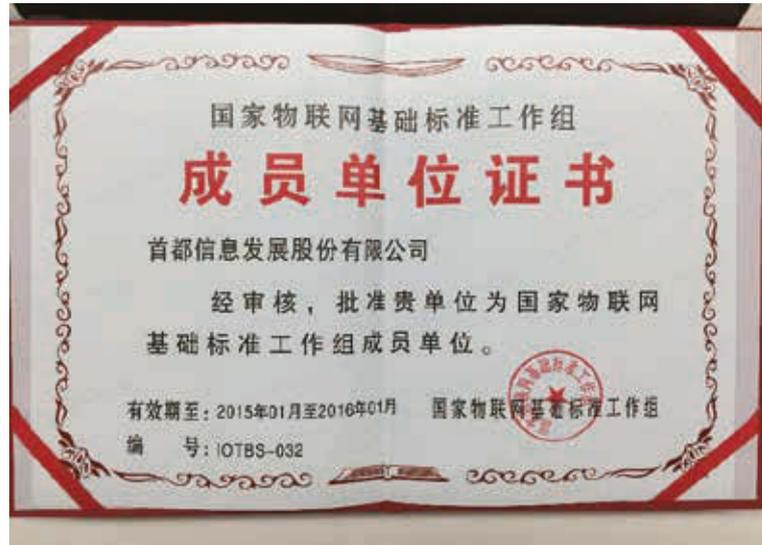
### 案例：搭建商業醫療保險財務結算平台，實現商保和醫院的系統對接

6月25日，首都信息與中日友好醫院簽署戰略合作協議。通過戰略合作，首都信息發揮技術優勢，助力中日友好醫院逐步實現商業醫療保險結算的自動化、實時化，為商業醫療保險業務的發展提供良好的技術平台。在此基礎上，雙方共同探索建立醫院統一的財務結算平台，實現醫療費用結算方式的多樣化，實現財務結算的統一管理和獨立運營，從根本上改變醫療費用結算難的現狀，為廣大患者提供更便捷、更優質的醫療結算服務。



### (三) 推動行業發展

首都信息積極參與國內外各類行業交流活動，與政府、行業協會、國際組織就社會熱點議題展開深入研討和交流。我們參與多項國家行業標準的制定工作，助力行業新標準制定和課題研究，引領電子信息行業科技進步和推廣，加強產學研的技術交流和合作。我們將促進企業行業技術交流，提升企業競爭力作為採購部門一項職責，組織華為北京EBC高端交流中心參觀與技術交流活動、深信服私有雲數據中心建設及安全防護主題技術交流活動。



首都信息再次入選國家物聯網基礎標準工作組成員單位

**延伸閱讀：**

國家物聯網基礎標準工作組是由國家標準化管理委員會、國家發展和改革委員會於2010年11月聯合成立，主要職責為研究物聯網技術架構和標準體系；制定物聯網關鍵技術和基礎通用技術標準制度；與各應用標準工作組進行溝通銜接並做好基礎標準和應用標準的協調工作及國際標準推進。

## 五、 合作共贏

### 案例：參與標準制定，提升行業影響力

首都信息參與《信息技術服務數據中心運營管理成熟度評價體系白皮書》等多項標準規範研製工作，並按照《信息技術服務運行維護服務能力成熟度模型》指導，積極推動公司信息技術服務運行維護服務能力體系建設，為促進工業和信息化部、國家標準化管委會聯合印發的《信息技術服務標準化工作五年行動計劃(2016-2020)》的貫徹落實貢獻力量，有效加強了國家信息技術服務標準(ITSS)研製和應用工作。首都信息因參與工業和信息化部信息化和軟件服務業司指導的ITSS研製工作被授予國家信息技術服務標準(ITSS)研製和應用單位稱號。



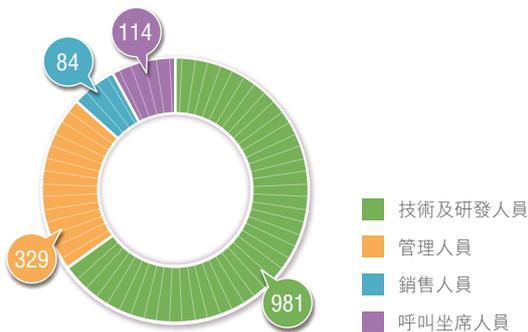
## 六、員工成長

首都信息視員工為公司最寶貴的財富，努力讓員工獲得應有的尊重、信賴和成長機會，為員工提供安全健康的工作環境，釋放員工的激情、責任心和創造力，共同創造更大的價值。

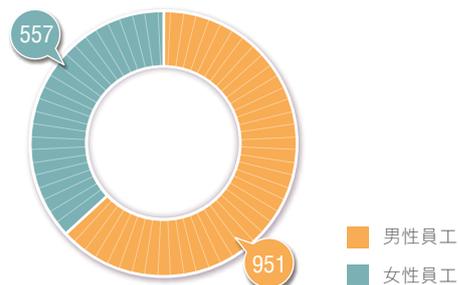
### (一) 保障員工權益

首都信息堅持以人為本，不斷優化用工管理制度體系，建立健全薪酬管理與績效考核體系，維護員工民主權益，鼓勵全員參與企業管理，保障員工表達權、參與權、監督權。

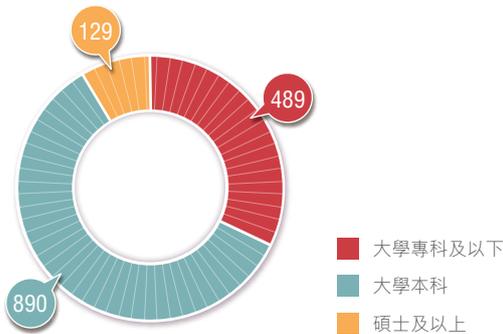
人員分佈統計圖



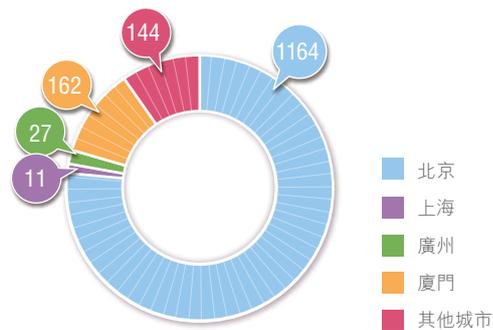
性別分佈統計圖



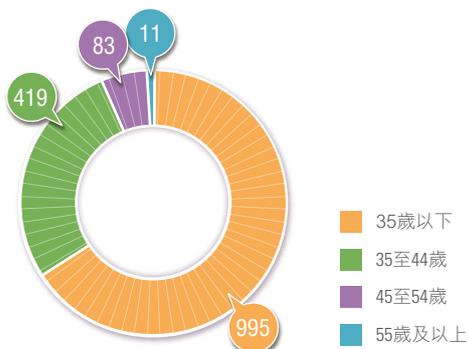
學歷分佈統計圖



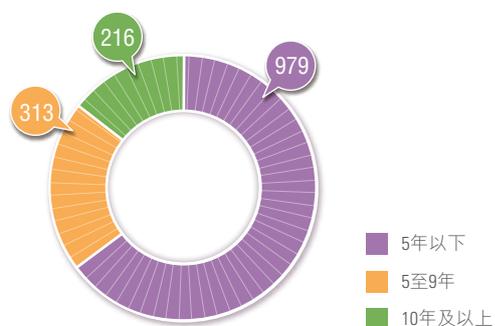
地區分佈統計圖



年齡分佈統計圖



司齡分佈統計圖



## 六、 員工成長

### 1. 保障權益

我們遵守《勞動法》等相關法律法規，堅持平等僱傭的原則，公平、公正對待不同國籍、種族、性別、宗教、文化背景的員工，同工同酬，堅決禁止僱傭和使用童工，抵制一切形式的強迫和強制性勞動。截至2016年底，公司共有員工1,508人，勞動合同簽訂率100%。

### 2. 民主管理

公司在監事會中設置職工代表監事，確保員工在公司治理中享有充分的權利。同時我們還設有工會，由員工選舉工會委員，以表達員工意願，代表員工利益參與公司民主管理。

### 3. 薪酬福利

我們建立科學合理的工資總額調控機制與員工收入分配機制，採用崗位薪酬工資體系，並制定薪酬管理與績效考核體系改革方案，增強公司薪酬的外部競爭力，拓寬員工晉升空間，加強薪酬的激勵作用，調動員工的能動性和責任意識。

我們為員工繳納養老、醫療、失業、工傷、補充醫療保險、補充工傷保險費用以及住房公積金。2016年，員工社保覆蓋率100%，員工人均帶薪休假11天。2017年根據公司「十三五」戰略規劃和實際情況，我們將制定薪酬與績效體系改革的具體落地實施方案。

## (二) 助力員工發展

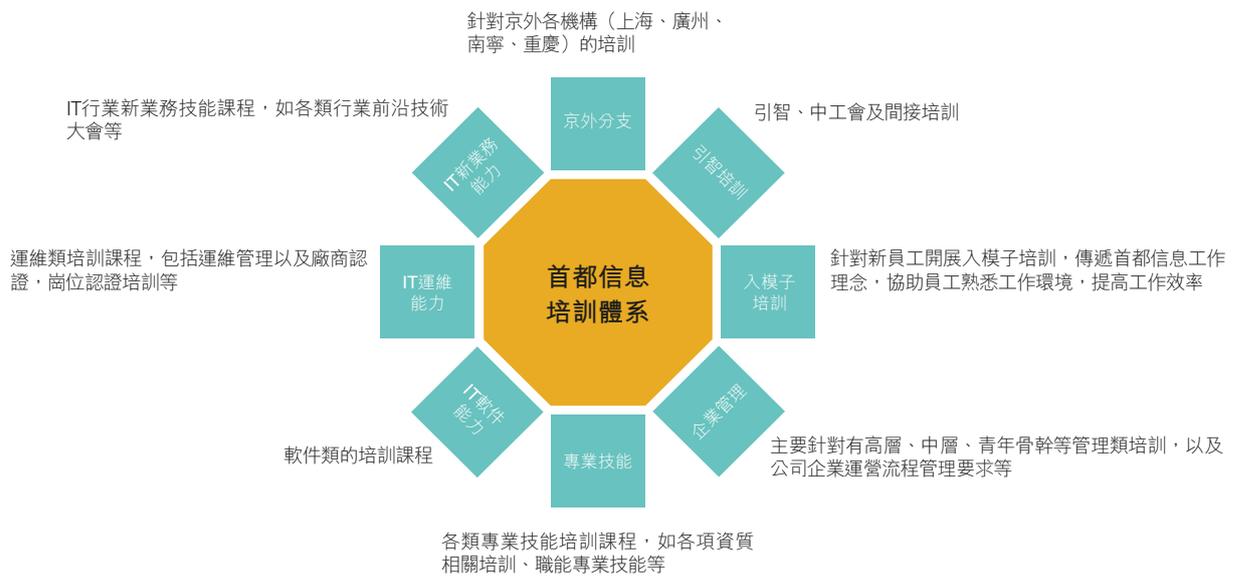
首都信息相信員工是企業發展的驅動力，不斷完善培訓體系建設，提供個性化培養方案，鼓勵員工持續進修，幫助員工提升綜合素質，提高員工能力與崗位的匹配度，拓寬員工職業發展通道，促進員工與企業共同成長。

### 1. 人才發展規劃

圍繞公司「十三五」戰略規劃，探索設計適應公司業務發展需要的人力資源結構，建立科學有效地人才選聘、人才培養機制，改革薪酬與績效管理體系，完善人力資源管理工作體系，建立短期與中長期相結合的激勵機制，形成公司人才發展的整體策略，為實現公司十三五戰略規劃目標提供保障。

## 2. 專業化培訓體系

我們重視員工的職業訴求與個人成長，為員工打造完善的培訓體系，不斷豐富培養方式、內容。針對各業務中心及首信科技子公司的培訓計劃調研結果和需求內容，制定出新年度培訓計劃，共涉及八大類106門課程，其中內訓46門，外訓60門。我們還通過青訓營等方式為表現突出青年員工提供學習輪崗機會，通過引智平台實施走出去請進來策略開闊員工行業視野。



### 大數據：

員工培訓投入55萬元

女性員工培訓覆蓋率48.45%，人均培訓時間6.56小時

男性員工培訓覆蓋率40.51%，人均培訓時間9.62小時

高層員工培訓覆蓋率56.25%，人均培訓時間7.77小時

中層員工培訓覆蓋率53.19%，人均培訓時間6.28小時

基層員工培訓覆蓋率42.99%，人均培訓時間8.14小時

## 六、 員工成長



首都信息開展2016級青年骨幹員工訓練營



首都信息開展新員工培訓



首都信息開展企業管理－檔案管理及電子化培訓

### 案例：國際化人才培訓基地－「首信學院」

為全面滿足首都信息在「智慧城市」建設及服務過程中的人才需求，進一步加速對公司現有人才的培養，打造行業化業務隊伍、專家型技術隊伍、技能型IT服務隊伍、複合型經營管理隊伍的實訓基地，2012年首都信息成立屬於自己的國際化人才培訓基地－「首信學院」。「首信學院」被北京市外國專家局授予首個「引進高端外國專家合作基地」。

「首信學院」擁有一支由美國聖荷塞州立大學11位「客座教授」和外聘專家、老師以及內訓師組成的強大師資隊伍，並有針對性地設計了4大類、90餘門精品課程。針對技術型幹部，「首信學院」開設提升綜合管理素質與管理能力的專項培訓；針對青年骨幹成長，「首信學院」開設了一系列青年職業指導課程和青年訓練營；針對新員工，「首信學院」設計了具有「首都信息」特色的「入模子培訓」課程。

為充分發揮國際化專家團隊資源優勢，進一步推進和深化引智成果，把「首信學院」真正建成一個服務於「智慧北京」和「智慧城市」的國際合作示範基地，「首信學院」下設物聯網工程中心、互聯網應用工程中心等多個國際化工程中心，承擔電子病歷、雲計算標準等最新技術課題的研究工作，同時在產業互聯網行業、中小微企業服務、智慧城市項目規劃設計方向展開技術研究工作，進一步助力公司未來業務發展。

### 案例：引智系列課程，開闊員工行業視野

「首信學院」根據各業務中心需求及課程計劃開設引智系列課程，開闊員工行業視野。2016年4月18至20日，「首信學院」邀請美方專家葉行健博士開展2016年度引智系列課程－「大氣污染控管信息技術」，為學員們詳細介紹國外環保監測發展趨勢和創新技術、環保監測地理信息系統的經驗、監測反控技術和質量控制技術等，豐富員工環保行業知識，來自各業務中心的近20名學員參加。



## 六、 員工成長

### (三) 守護員工健康

首都信息始終將員工的健康與安全放在首位，加強員工職業病的預防和控制，積極開展安全教育培訓活動，為員工提供職業安全健康知識的培訓，提升員工安全意識和能力。

#### 1. 安全管理

安全關係著企業能否健康有序發展。我們高度重視安全管理，更意識到員工的安全意識在安全管理中的重要性，積極開展安全教育培訓活動，提升員工的應急事件處理能力。2016年，公司未發生重傷、輕傷事故，員工因工傷損失工作日數為零。

#### 大數據

安全教育培訓投入4,640元

安全生產培訓次數10

員工安全教育培訓參與人次161

中層員工安全教育培訓時數2

基層員工安全教育培訓時數2,908

累計開發安全教育培訓課程門數15

#### 案例：消防安全演練，提升應急處理能力

7月14日，首都信息組織61名安全員在大運村總部量子銀座辦公區參加由量子銀座業主／物業方組織的消防應急疏散、滅火演練，進一步提高公司和全員應對和處理消防安全突發事件的能力，強化員工安全知識教育，提升員工安全防範意識。



## 2. 身心健康

首都信息秉承「健康至上」的理念，高度重視員工的身心健康。我們定期組織員工健身和體檢，組織多種形式的健康專題培訓，加強員工職業病的預防和控制；積極改善工作條件，為員工創造健康的工作環境。2016年，無員工職業病情況發生，員工體檢及健康檔案覆蓋率100%。



「越走越好」—首都信息員工健身行活動

### 案例：51勞動者健康活動

4月26日，「首信商城」聯合內部商戶「英智脊柱健康中心」，與工會、職業發展與培訓部共同開展「Coffee time：51勞動者健康」活動，為久坐辦公室員工的頸腰問題提供健康解決方案。來自首都信息10餘個中心的44名員工聆聽了英智集團物理治療師的健康講座，並現場體驗白領腰背訓練小班課和物理治療師一對一手法診療服務。5月，該活動持續開展，在公司大運辦公區12層設立「健康服務站」，邀請「英智」的健康專家攜帶設備，現場對公司內部員工開展健康服務。

## (四) 關心員工生活

首都信息幫扶困難員工，廣泛開展健康向上的文體活動，激發廣大員工的愛崗敬業熱情，豐富員工業餘生活，喚醒員工活力，鼓勵員工以高效、激情的狀態完成工作，以輕鬆、平和的心態享受生活。

### 1. 文化建設

為弘揚「職業精神為本，客戶利益至上」的企業文化，鼓舞外派、駐場員工的士氣，我們利用自營電商平台「首信商城」開展「為駐外員工送溫暖」活動。該活動先後走進北京國土資源局、首都之窗運行管理中心、上海橫越，為駐外員工送去慰問品和溫暖。

## 六、 員工成長



「為駐外員工送溫暖」活動走進首都之窗運行管理中心

### 2. 員工關懷

我們關心困難員工的生活，不斷完善困難員工幫扶機制，2016年軟件板塊中心有2名員工享受公司的困難員工求助服務。我們還開展豐富多彩的員工活動，平衡員工工作與生活，關心員工家庭，提升員工幸福指數。

#### 案例：關愛首都信息下一代

7月26日，首信商城、工會聯合愛育華婦兒醫院共同舉辦「51勞動者健康之關愛首信下一代活動」，來自13個部門的員工及家屬共計52人前往愛育華醫院，開展醫院參觀、醫療體驗、兒童體檢及「我是小醫生」互動遊戲等活動，助力員工的孩子們學習健康衛生知識。



### 案例：開展「書香首信」讀書會活動

10月28日，首都信息開展「書香首信」讀書會活動，旨在以書為媒介，促進公司員工之間的思想交流，在輕鬆愉快的氛圍中拉近彼此距離，在思想火花的碰撞中結識新朋，讓讀書回歸生活、裝點生活。活動邀請知名作家永城先生，通過分享從事商業背景調查師的行業經驗，到轉行開始創作小說的故事背景，以及在寫作中如何激發靈感，讓讀者近距離地瞭解了作者豐富多彩的人生經歷和他對於讀書與寫作的個人感悟。



## »» 七、 幸福和諧

首都信息充分發揮公司優勢，用愛心回饋社會，推動社區、文化教育、醫療等事業的發展，與社區保持良好溝通，積極參與社會公益事業，為社會和諧穩定、可持續發展奉獻力量。

### (一) 促進社區發展

我們將自身的特色和優勢與社會問題結合起來，以優質的信息通信技術、產品與服務幫助社區提升信息化水平，促進社區發展。

#### 案例：支持殘疾人體育事業發展

2015年5月25日，首都信息與中國殘疾人體育運動管理中心簽署戰略合作協議，共同建設殘疾人體育服務信息化平台，以北京運營的2,500個信息化社區服務中心為推廣基礎，結合全民助殘健身示範點、社區助殘點等基礎設施，滿足殘疾人互聯網社交、康體等多樣化需求。平台的建成不僅幫助殘疾人瞭解生活信息、豐富社會交往、參與體育賽事和活動，購買運動裝備和器械，提升生活質量，更好地融入社會，還促進社會更廣泛、更好地瞭解和理解殘疾人體育，引導更多殘疾人更好的參與體育運動的踐行之舉。



### 案例：關注孤獨症兒童走向美好未來

2015年5月18日，首都信息聯合團結湖街道協助中國殘疾人體育運動管理中心舉行「關注孤獨症兒童走向美好未來－互聯網思維走進殘疾人體育」活動。

首都信息通過雲計算、物聯網、位置服務等技術，幫助街道打造了集透徹的感知(智慧感知)、廣泛的互聯互通(智慧神經)、深入的智能化(智慧大腦)、集中的大數據(智慧心臟)、規範的管理(智慧脈絡)於一體的「人性化」智慧社區單元，以及智慧居家養老助殘服務系統、社區服務與管理系統等核心應用，為社區公眾更加安全、便利、舒適、愉悅的生活提供技術支持，取得了良好的用戶體驗、應用效果和社會反響。

本次活動通過親子遊戲和互動交流，引導更多殘疾人參與體育健身活動，養成良好體育健身習慣，達到自強健身、開發潛能、促進融入社會的目的。

## (二) 熱心慈善公益

長久以來，首都信息一直堅持對社會的回饋，熱心公益事業，持續開展公益活動，並組織員工開展多樣的志願服務，活動範圍覆蓋愛心捐助、環境保護、關愛兒童和老人等，積極推動社區發展，創造更加美好的世界。



首都信息志願者參加地鐵清粘活動，淨化首都環境

## 七、 幸福和諧



首都信息志願者走進太陽村，關愛太陽村的孩子們

## 八、 展望

2017年是實施「十三五」規劃的重要一年，是供給側結構性改革的深化之年，我們將繼續牢固樹立和貫徹落實「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，適應、把握、引領經濟發展新常態，統籌推進，更好地發揮改革牽引作用，在產品與業務上實現關鍵性突破，推動公司持續健康快速發展，爭做智慧城市服務領航者。

- 嚴格遵循企業道德和誠信標準，倡導守法合規的公司文化，完善公司風險管控，深化反腐倡廉工作，保持組織的紀律性與先進性；完善法人治理結構，縮短管理鏈條，切實提高企業運行效率；加強公司管控能力，優化組織治理機制，保障信息化安全化建設，更好地服務於社會經濟發展。
- 以科技創新驅動發展，堅持自主創新，建設覆蓋全產業鏈、一體化的技術創新體系，推進智慧城市等新技術、新產業、新業態的加速成長；深化科研體制改革，提高科研成果轉化率，重點打造國家級研究中心、實驗室，構建產學研一體化平台，激發創新活力，為公司成為領先的高科技企業奠定堅實基礎。
- 完善環境管理體系，將環保理念融入生產運營全過程，提高能源使用效率，降低排放，實現環保目標；開展節能降耗精細化管理，形成節能減排綜合治理體系，提高能源利用率；推行綠色生產施工，保護生物多樣性；加強綠色辦公，推動企業的綠色、健康、可持續發展。
- 整合供應鏈資源，提升供應商管理水平，提升物資採購效益；與供應商緊密合作，繼續開發和細化供應鏈管理的相關措施，打造多元化、可持續的責任產業鏈；提高智慧城市建設能力，加大與運營商合作，發揮專有技術優勢，拓展社會服務；加強同優勢企業、產業聯盟的聯合，努力讓企業發展紅利惠及全產業鏈。

## 八、 展望

- 健全與現代企業制度要求相適應的選人用人機制和科學規範的後備幹部隊伍管理體系，形成有利於人才成長、發揮價值的體制機制制度環境；做好員工培訓工作，創建學習型企業，統籌推進各類人才隊伍建設；促進企業民主管理，關愛員工生活與健康，滿足員工多層次需求，營造溫馨和諧的工作環境和文化。
- 投身社會公益事業，穩步推進定點扶貧工作，為改善民生貢獻力量；運用自身優勢，在賑災救危行動中發揮積極作用；尊重當地文化，通過負責任的運營方式造福所在地區，鼓勵員工積極參與志願者活動，繼續關愛弱勢青少年群體教育成長，不斷回饋社會，全面樹立良好的企業公民形象。

## 九、意見反饋表 <<<

為了不斷改進公司的社會責任工作，我們希望得到您的反饋，這將成為我們改善和提高的重要依據。希望您在百忙中對本報告和我們的工作提出寶貴意見。

您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 單位：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_ 郵箱：\_\_\_\_\_

您的評價：

- 
- 
1. 您認為報告總體上：  
 很好       較好       一般       較差       很差
  2. 您認為報告披露的信息  
 非常豐富       較豐富       一般       較少       很少
  3. 您認為報告披露信息的質量：  
 很高       較高       一般       較低       很低
  4. 您認為報告在版式設計上：  
 很合理       較合理       一般       較差       很差
  5. 您對公司社會責任工作以及編製、發佈社會責任報告的意見和建議，請在此提出：

聯繫我們：

首都信息發展股份有限公司

地址：中國北京市海澱區知春路23號量子銀座12層

郵編：100191

電話：(8610) 88511155

傳真：(8610) 82358550